Załącznik nr 7 do SIW

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I. Szczegóły:**

**1. ROLL UP:**

Wymiar 100 x 200 cm, kaseta beznóżkowa w kształcie elipsy, chromowane zdejmowane boki, aluminiowa rolka zwijająca z mechanizmem blokującym (bezpieczeństwo grafiki), górna listwa zatrzaskowa, grafika na foliach banerowych, dwustronna, pełnokolorowa, czarne etui z dodatkową wkładką (dodatkowa ochrona kasety). Ilość 20 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „ITeraz Mazowsze II”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu**: Wykonawca dołączy do oferty próbkę materiału folii banerowej  
 z przykładowym zadrukiem z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**2. PLAKAT:**

Wymiar 500 x 700 mm (+/- 2 mm) , druk pełnokolorowy jednostronnie, papier kreda błysk 170 g/m2, Ilość: 6000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „ITeraz Mazowsze II”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty plakat dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**3. ULOTKA:**

Wymiar 210 x 297 mm (+/- 2 mm) druk pełnokolorowy obustronnie, papier kreda 250 g/m2, folia mat obustronnie, lakier punktowy UV obustronnie, ulotka składana na 3 (falcowanie w dwóch miejscach), ilość: 6000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „ITeraz Mazowsze II”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty ulotkę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**4. TABLICE DO OZNACZEŃ BIUR:**

Wymiar 1200 x 450 mm (+/- 5 mm) wykonana z materiału PCV spienione, odpornego na czynniki atmosferyczne, nadruk w pełnym kolorze na całości powierzchni, zalaminowany. Grubość PCV 4mm. Gwarancja na 3 lata, ilość: 6 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu**: Wykonawca dołączy do oferty tablicę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**5. ROLL UP:**

Wymiar 100 x 200 cm, kaseta beznóżkowa w kształcie elipsy, chromowane zdejmowane boki, aluminiowa rolka zwijająca z mechanizmem blokującym (bezpieczeństwo grafiki), górna listwa zatrzaskowa, grafika na foliach banerowych, dwustronna, pełnokolorowa, czarne etui z dodatkową wkładką (dodatkowa ochrona kasety). Ilość: 20 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „Akademia Unijna III ”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu**: Wykonawca dołączy do oferty próbkę materiału folii banerowej   
z przykładowym zadrukiem z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**6. PLAKAT:**

Wymiar 500 x 700 mm (+/- 2 mm), druk pełnokolorowy jednostronnie, papier kreda błysk 170 g/m2, ilość 6000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „Akademia Unijna III ”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty plakat dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**7. ULOTKA:**

Wymiar 210 x 297 mm (+/- 2 mm), druk pełnokolorowy obustronnie, papier kreda 250 g/m2, folia mat obustronnie, lakier punktowy UV obustronnie, ulotka składana na 3 (falcowanie w dwóch miejscach), ilość 11.600 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza oraz informacja „Akademia Unijna III ”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty ulotkę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**8. TABLICE DO OZNACZEŃ BIUR:**

Wymiar 1200 x 450 mm wykonana z materiału PCV spienione, odpornego na czynniki atmosferyczne, nadruk w pełnym kolorze na całości powierzchni, zalaminowany. Grubość PCV   
4 mm. Gwarancja na 3 lata, ilość 6 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu**: Wykonawca dołączy do oferty tablicę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**9. BLOCZEK NA SPIRALI:**

Wymiar 148 x 210 mm (+/- 2 mm) zawierający 100 kartek, papier offset 100 g/m2, pełen kolor nadruku jednostronnie, podkładka karton z białym spodem 300 g/m2, okładka wykonana   
z tworzywa syntetycznego  **EPLAK TRANSPARENTNY S/PG** o grubości 0,5 mm, nadruk na okładce od wewnątrz w jednym kolorze, łączenie spirala metalowa po krótkim boku, ilość 4000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty bloczek dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**10. TORBA PAPIEROWA:**

Wymiar 245 mm x 87 mm x 362 mm (wys.) +/- 2 mm, torba wykonana z papieru kreda 170 g/m2, folia mat + lakier punktowy, nadruk pełen kolor, dodatkowo usztywnienia górne i dolne z papieru karton 300 g/m2, sznurek poliestrowy (2 oddzielne uchwyty), ilość 4000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty torbę papierową dokładnie odpowiadającą wielkości zawartej w opisie przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ .

**11. SEGREGATOR Z INFORMATOREM SZKOLENIOWYM:**

Segregator wykonany z tektury o grubości 2 mm, nadruk pełen kolor zabezpieczony folią błysk,   
w środku wyklejka biała również zabezpieczona folią błysk, wymiar segregatora 245 x 20 x 160 mm. (szer.) +/- 2mm, wyposażony w mechanizm 2-ringowy o pojemności ringu 9 mm, w środku kieszonka narożna zgrzewana. Informator: 30 kartek (60 stron) pojedynczych, dziurkowanych i włożonych do segregatora, wymiar 130x230 mm, nadruk pełnokolorowy obustronnie, papier kreda 170 g/m2, folia błysk obustronnie, registry jednorzędowe. Ilość: 1000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty segregator (bez informatora) dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**12. TECZKA SKÓRZANA:**

Teczka wykonana z ekoskóry w kolorze czarnym, znakowanie wykonane metodą tłoczenia, wymiar 250 x 320 x 35 mm (+/- 2 mm), wewnątrz teczki kieszeń na dokumenty, dwie mniejsze kieszenie, dwie kieszenie na wizytówki, uchwyt na długopis, teczka zapinana na napę magnetyczną, ring podwójny, w którym będzie umieszczony bloczek formatu A4. Bloczek: papier offset 100 g/m2, nadruk pełen kolor jednostronnie, 50 kartek w bloczku, na spodzie tekturka usztywniająca z papieru karton 300 g/m2. Ilość 1000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty teczkę (bez bloczka) dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**13. KARTY DO GRY:**

55 kart w talii, wymiar 95 x 65 mm (+/- 2 mm), zaokrąglone rogi, surowiec: **PAPIER POLYART 285 g/m2** z lakierem dyspresyjnym obustronnie, awers i rewers kart według indywidualnego projektu w pełnym kolorze obustronnie, zapakowane w pudełko z papieru karton 300 g/m2   
z nadrukiem pełnokolorowym i celofan z pakiem. Ilość 3000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty próbkę kart według opisu przedmiotu zamówienia i próbkę zadrukowanego papieru POLYART z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**14. CUKIERKI KRÓWKI:**

aromatyczne cukierki krówki zawinięte w podkładkę parafinowaną oraz etykietę z nadrukiem reklamowym pełnokolorowym i lakierem offsetowym, krówki pakowane w zamykane pudełka kartonowe z nadrukiem pełnokolorowym. Wymiar pudełka wys. 75 x szer. 140 x gł. 70 mm (+/- 2 mm), surowiec karton z białym spodem 300 g/m2. Ilość 2.500 sztuk pudełek po 200 g krówek   
w środku. Łącznie ok. 500 kg krówek. Zamawiający wymaga aby dostarczane cukierki miały termin przydatności do spożycia minimum 12 miesięcy od daty dostawy.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty krówki w pudełku dokładnie odpowiadające opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**15. KUBEK:**

Kubek w kolorze białym, wysokość 95 mm (+/- 2 mm), pojemność 300 ml, średnica 80 mm, na zewnątrz kubka nadruk tapetowy pełnokolorowy, wewnątrz nadruk w jednym kolorze. Kubek zapakowany w pudełko z mikrofali. Ilość: 2000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty kubek dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**16. TECZKI:**

wykonane z papieru karton 300 g/m2, folia mat i lakier punktowy jednostronnie, nadruk pełen kolor jednostronnie, teczka z potrójnym bigowaniem na każdym skrzydle teczki, 3 skrzydła boczne i gumka zabezpieczająca dokumenty przed wypadnięciem, wymiar teczki po złożeniu 235 x 320 mm (+/- 2 mm). Teczki dostarczone do Zamawiającego muszą być złożone. Ilość: 4000 sztuk. Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty teczkę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**17. MAGNESY Z NOTESEM:**

Główkę notesu stanowi magnes o wymiarach 60 x 55 mm (+/- 2 mm) o grubości 0,6 mm,   
z nadrukiem pełnokolorowym, do magnesu doklejony bloczek o wymiarach 6x8 cm (+/- 2 mm), objętość bloczka 18 kartek z nadrukiem pełnokolorowym. Ilość 4000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty teczkę dokładnie odpowiadającą opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ .

**18. BOX DO KARTEK Z KIESZONKAMI NA DŁUGOPISY:**

Wykonany z filcu, dwukolorowy, kolor do wyboru po uzgodnieniu z Zamawiającym, wymiar 100 x 100 x 100 mm (+/- 2 mm), wewnątrz karteczki z nadrukiem pełnokolorowym o wymiarach 80 x 80 mm (+/- 2 mm) , ilość karteczek 600 sztuk. Z boków uchwyty na długopisy, w każdym uchwycie wycięte miejsce na dwa długopisy. Z przodu wycięcie umożliwiające swobodne wyjęcie karteczek. Ilość 4000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty box z karteczkami dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**19. ETUI NA CD:**

średnica 150 mm (+/- 2 mm), wysokość 30 mm (+/- 2 mm), metalowe etui na suwak w kolorze srebrnym na 12 płyt CD, na wierzchniej stronie futerału grawer laserowy w dwóch miejscach, jeden na powierzchni 150 x 30 mm a drugi 20 x 20 mm. Etui zapakowane w kartonowe pudełko  
 z nadrukiem pełnokolorowym na wieczku. Ilość: 4000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty etui na CD dokładnie odpowiadające opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**20. PUZZLE:**

Wymiar puzzli po złożeniu 330 x 210 mm, 60 elementów, nadruk pełnokolorowy zalaminowany. Grubość puzzli 2 mm. Puzzle zapakowane w zgrzewaną torebkę foliową i pudełko. Surowiec na pudełko karton biały 300 g/m2 z nadrukiem pełnokolorowym. Na klapie pudełka nadruk identyczny jak obraz na puzzlach. Wymiar pudełka 160 x 162 x 130 mm (+/- 2 mm). Ilość: 2000 sztuk. Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty puzzle dokładnie odpowiadające opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**21. NOTATNIK Z DŁUGOPISEM:**

wymiar 148 x 210 mm (+/- 2 mm), objętość 100 kartek, papier offset 100 g/m2, nadruk pełnokolorowy jednostronnie, bloczek klejony po dłuższym boku z lewej strony: Okładka papier kreda 170 g/m2, doklejana od tyłu bloczka, nadruk pełnokolorowy jednostronnie, tekturka usztywniająca na spodzie. Na całej grubości notatnika (oprócz okładki i tekturki) pionowe wycięcie o wielkości 150 x 10 mm (+/- 2 mm) Na środku wycięcie powinno wynosić ok. 30 mm (+/- 2 mm) umożliwiając swobodne wyjęcie długopisu. Perforacja umożliwiająca odrywanie kartek na całej długości notatnika w odległości ok. 60 mm od lewej strony. Długopis metalowy o długości 14 cm (+/- 2 mm) w kolorze srebrnym lub czarno-srebrnym, wkład niebieski, znakowanie długopisu metoda graweru laserowego z dwóch stron. Ilość 4000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty wzór długopisu, który będzie dołączony do notatnika z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**22. BRELOK:**

w kształcie logo Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. dwustronny, z jednej strony logo w kolorze pokryte powłoką epoksydową a z drugiej strony napis drukowanymi literami ARMSA pod spodem mniejszymi Agencja Rozwoju Mazowsza S.A., wielkość 34x34 mm, grubość ok. 3 mm. Wyrób pokryty powłoką niklową srebrną. Brelok zapakowany pojedynczo w torebkę foliową przezroczystą z paskiem samoklejącym. Na torebce umieszczona naklejka z nadrukiem pełnokolorowym. Ilość: 4000 sztuk.   
Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty brelok dokładnie odpowiadający wielkości podanej w opisie przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**23. KALENDARZ KSIĄŻKOWY NA ROK 2012:**

Format A4, okleina w pełnym kolorze z folią matową i lakierem punktowym, oprawa zmiękczona pianką i wzmocniona tekturą. Kalendarium: blok kalendarza wykonany według indywidualnego projektu według sugestii Zamawiającego układ tygodniowy (tydzień na dwóch stronach), bogata część informacyjna, objętość 120 stron, papier offset 80 g/m2, dwa kolory nadruku po całości kalendarza (kolory do uzgodnienia z Zamawiającym), wycięte registry kątowe jednorzędowe, perforacja narożników, wstążka. Ilość: 2000 sztuk.

Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty kalendarz dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**24. KALENDARZ TRÓJDZIELNY NA ROK 2012:**

Główka kalendarza: wypukała, wymiar 31x22 cm, nadruk pełnokolorowy z folią błyszczącą,   
w główce otwór umożliwiający powieszenie kalendarza na ścianie.

Plecki: składają się z trzech części, wymiar jednej części 31x19 cm, nadruk pełnokolorowy z folią błyszczącą jednostronnie. Główka i 3 części plecków połączone ze sobą za pomocą spirali w kolorze nawiązującym do grafiki kalendarza.

Kalendarium: wymiar 28x14 cm, przyklejane do plecków, papier offset 80 g/m2, nadruk 2 kolory do ustalenia z Zamawiającym.

Kalendarz powinien zawierać przezroczysty, plastikowy pasek z okienkiem do zaznaczania dni tygodnia. Pakowany w kopertę z nadrukiem pełnokolorowym z jednej strony. Ilość: 2000 sztuk. Elementy potrzebne w celu oznakowania materiału promocyjnego: logo Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza.

**Opis próbki produktu:** Wykonawca dołączy do oferty kalendarz dokładnie odpowiadający opisowi przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem punktu 3.2. dokumentacji SIWZ.

**II.** Na wszystkich materiałach promocyjnych oprócz informacji i materiałów przesłanych od Zamawiającego powinny być umieszczone trwałą techniką logotypy: Kapitał Ludzki, Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny, logo Marki Mazowsze, logo Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. oraz we wskazanych przypadkach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia logo projektu oraz napis „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” (według załącznika nr 8 do SIWZ)

Rozkład logotypów zostanie każdorazowo ustalony z Zamawiającym przed przystąpieniem do wykonania materiałów. **Każdorazowo Wykonawca po akceptacji projektu ma obowiązek przedstawić gotowy produkt do ostatecznej akceptacji Zamawiającemu.**

**III.** Dostawy materiałów do Zamawiającego będą dokonywane na koszt Wykonawcy

**IV.** Zamawiający wymaga aby materiały były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką  
 i elegancją oraz starannością wykonania.

**V.** W przypadku roll up, plakatów, ulotek i tablic Zamawiający dopuszcza dostarczenie po jednym egzemplarzu próbek każdego z tych produktów (produkty charakteryzują się takimi samymi parametrami technicznymi, różnią je tylko logotypy).

**VI.** Wykonawca we własnym zakresie dostosuje dostarczone przez Zamawiającego materiały do druku (m.in. złoży, przygotuje do składu – spady, linie cięcia itp. - właściwe dla wymogów technicznych urządzeń na jakich będzie przygotowane Zamówienie).