

Załącznik nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia

I. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania i sporządzenie opracowania pn. **„Analiza rynków zagranicznych pod kątem możliwości eksportowych oraz opracowanie modułu ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza”**. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Profesjonalizacja proinnowacyjnych usług doradczych partnerstwa Instytucji Otoczenia Biznesu Mazowsza” z programu Modelowanie Systemu Ofert Dla Innowacji, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

Symbol usług zgodnie z CPV:

73110000-6 – usługi badawcze;
73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;
72316000-3 – usługi analizy danych;
85312320-8 – usługi doradztwa;

II. Cel:

Celem analizy jest stworzenie charakterystyki rynków zagranicznych, które wykazują zapotrzebowanie na mazowieckie produkty rolno-spożywcze, jak również opracowanie procesu ekspansji. Do przygotowania analizy Wykonawca powinien skorzystać z Mapy Rynków Eksportowych, przygotowanej przez KUKE, dostępnej na stronie <http://www.mapa.kuke.com.pl/> oraz z tabeli wskazanych rynków, o której mowa poniżej. Zadaniem opracowania jest ocena i pomoc w wyborze kierunków ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza. Opracowanie to pomoże również w dokonaniu wyboru odpowiednich kanałów pozyskiwania kontrahentów firmom, których interesuje rozpoczęcie bądź rozwój eksportu. Analiza ta będzie stanowić jeden z elementów do stworzenia usługi doradczej z internacjonalizacji mazowieckich MŚP, otwartych na szukanie innych rynków zbytu dla swoich produktów np. kierunkom sugerowanych z analizy.

III. Uzasadnienie

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. realizuje projekt „Profesjonalizacja proinnowacyjnych usług doradczych partnerstwa Instytucji Otoczenia Biznesu Mazowsza”, który ma za zadanie stworzenie usługi „Made in Mazovia – internacjonalizacja przedsiębiorstw (interMiM)” skierowanej do mazowieckich MŚP z sektora rolno-spożywczego zainteresowanych rozpoczęciem lub rozwojem eksportu. Sektor ten jest jednym z kluczowych sektorów gospodarki Mazowsza, dlatego też dla jego dalszego rozwoju niezbędne jest wsparcie i pomoc dla przedsiębiorstw. Bardzo ważnym aspektem jest wzmacnianie konkurencyjności mikro, małych i średnich firm, poprzez dostęp do jak najwyższej jakości usług doradczych, w tym usług wysokospecjalistycznych, które dzięki powyższemu zamówieniu będą

mogłyby być świadczone na rzecz przedsiębiorców przez Ekspertów ARMSA. W wyniku wypracowanych informacji powyższego zamówienia. Mazowieckie MŚP będą mogły uzyskać profesjonalne wsparcie doradcze, pomocne w wyborze kierunku ekspansji oraz dalszemu rozwojowi, a także pozwalające konkurować w gospodarce światowej w sposób zrównoważony. Efektem projektu będzie kompleksowa usługa wsparcia przedsiębiorcy w rozpoczęciu bądź rozwoju działalności eksportowej swoich produktów/usług.

IV. Odbiorcy:

- Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
- MŚP sektora rolno-spożywczego na Mazowszu,

V. Zakres Przedmiotu Zamówienia:

- Wykonawca dostarczy gotowe, wcześniej zaakceptowane przez Zmawiającego, opracowanie pn. **„Analiza rynków zagranicznych pod kątem możliwości eksportowych oraz opracowanie modułu ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza”** (zwaną dalej **Analizą**).
- Wykonawca uwzględni w ramach wprowadzenia w analizę, rangę sektora rolno-spożywczego w skali globalnej gospodarki oraz przeanalizuje polski eksport ww. sektora pod względem sprzedażowym ostatnich 2 lat oraz wskaże najważniejsze kraje do których najwięcej eksportujemy produktów z sektora rolo-spożywczego.
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania Analizy w oparciu o pozyskane najświeższe dane, w sposób niebudzący wątpliwości m.in. powinien korzystać ze zbiorów danych krajowych i zagranicznych instytucji m.in.: Izby Administracji Skarbowej, Głównego Urzędu Statystycznego, Urzędu Statystycznego w Warszawie, opracowań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., oficjalnych komunikatów prasowych. Dane mogą także pochodzić bezpośrednio od firm, z prasy regionalnej i specjalistycznej (branżowej), stron internetowych Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Izb Handlowych i Gospodarczych oraz z innych wiarygodnych źródeł, posiadających dane rynkowe, ekonomiczne, badania, analizy, trendy, raporty, tendencje sprzedaży dot. światowego i europejskiego sektora rolno-spożywczego.
- Analiza powinna być spójnym dokumentem pozwalającym na realizację usługi doradczej dla mazowieckich przedsiębiorców w kwestii wyboru odpowiednich rynków zagranicznych i kanałów dystrybucji dla ich produktów. Sporządzona przez Wykonawcę Analiza zawierać będzie co najmniej poniższe informacje do każdego kraju wskazanego w tabeli nr 1, tj.:
 1. Informacje o analizowanym rynku pod kątem branży rolno-spożywczej;
 2. Analiza ta powinna zachować przejrzysty charakter z zachowaniem metody PEST oraz metody SWOT, jak również identyfikować bariery administracyjno-prawnych, wyzwania i różnice

kulturowe, wymagania celne, ubezpieczeniowe, certyfikacyjne, itp., niezbędne do spełnienia, by móc rozpocząć działanie na docelowym analizowanym rynku.

3. Informacje dotyczące rynku tj.: zapotrzebowanie na dane produkty, obecność licznej konkurencji, nieuczciwa konkurencja, kryzys ekonomiczny, trwająca pandemia, niekorzystne prawo gospodarcze czy podatkowe, obecność monopolisty na rynku;
 4. Informacje o miejscu poszukiwania kontrahentów (należy wskazać konkretne miejsca, wydarzenia, platformy, sieci dystrybucyjne preferowane na każdym rynku);
 5. Informacje o formach kontaktu, stosowanych przez przedsiębiorców na analizowanym rynku;
 6. Informacje o zabezpieczeniach finansowych i prawnych dla przedsiębiorców, stosowanych na danym rynku
- Bardzo ważne w przygotowaniu powyższej Analizy są także prognozy dotyczące kolejnych trzech lat, do których można wykorzystywać dane instytucji państwowych danego kraju, organizacji międzynarodowych funkcjonujących na analizowanym rynku.
 - Wykonawca uwzględni w analizie obecną sytuację związaną z trwającą pandemią koronawirusa SARS-Cov-2, która ma znaczący wpływ na eksport branży rolno-spożywczej.
 - Wykonawca opracowując analizę uwzględni poniższą kategoryzację produktów sektora rolno-spożywczego ich charakterystykę oraz prognozowane dynamiki eksportu i wskaże dla poszczególnych kategorii trzy najbardziej rozwojowe i perspektywicznie rynki zagraniczne. Na podstawie poniższej kategoryzacji opíše wnioski i rekomendacje z pozyskanych badań rynkowych, analiz, trendów światowych, będących szansą dla eksportu.
- 1) Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa,
 - 2) Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków,
 - 3) Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw,
 - 4) Produkcja soków z owoców i warzyw, pozostałe,
 - 5) Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego,
 - 6) Wytwarzanie wyrobów mleczarskich,
 - 7) Wytwarzanie produktów przemiału zbóż skrobi i wyrobów skrobiowych,
 - 8) Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych,
 - 9) Produkcja cukru, kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych,
 - 10) Przetwórstwo herbaty i kawy,
 - 11) Produkcja przypraw,
 - 12) Wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
 - 13) Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich,
 - 14) Produkcja gotowej karmy dla zwierząt domowych,
 - 15) Produkcja napojów bezalkoholowych,
 - 16) Produkcja używek (alkohol i wyroby tytoniowe)
 - 17) Produkcja barwników i pigmentów
 - 18) Produkcja pozostałych artykułów spożywczych niesklasyfikowana,
 - 19) Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa

- 20) Produkcja i sprzedaż roślinna (zboża, buraki cukrowe, ziemniaki, rzepak, warzywa, owoce).
- 21) Produkcja i sprzedaż zwierzęca (żywiec rzeźny, mleko krowie, jaja)
- 22) Sprzedaż i przetwórstwo gospodarstw ekologicznych,
- 23) Pozostałe produkty sektora rolnospożywczego niesklasyfikowane.

- Wykonawca ujmie w analizie wszystkie wymienione w tabeli 1 kraje Europy, Afryki, Azji i Ameryki Południowej oraz te które nie zostały wymienione a są w Mapie Rynków Eksportowych przygotowanej przez KUKE jako TOP 3 wymiany handlowej branży rolno-spożywczej z danym krajem dostępnej na stronie <http://www.mapa.kuke.com.pl/>. Analiza ta ma stanowić pomoc w ocenie i wyborze kierunków ekspansji handlowej dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza.

Tabela 1

Europa		Afryka		Azja		Ameryka Południowa	
1.	Białoruś	1.	Algieria	1.	Arabia Saudyjska	1.	Chile
2.	Wielka Brytania	2.	Egipt	2.	Armenia	2.	Kolumbia
		3.	Kenia	3.	Gruzja	3.	Brazylia
		4.	Senegal	4.	Hongkong		
		5.	Tanzania	5.	Indonezja		
				6.	Iran		
				7.	Izrael		
				8.	Malezja		
				9.	Wietnam		
				10.	Chiny		
				11.	Tajlandia		

- Wykonawca uwzględni łańcuch dostaw w kontekście wejścia na dany rynek przez MŚP z branży rolno-spożywczej.
- Wykonawca uwzględni krzyżowanie/sieciowanie sektora rolno-spożywczego z innymi sektorami, w szczególności z tworzywami sztucznymi i artykułami z nich.
- Analiza zawierać będzie również opracowania o następującej tematyce:
 1. Strategia kreowania wizerunku na rynkach zagranicznych, branding,
 2. Strategie promocji w podziale na rynki zagraniczne,
 3. Strategie komunikacji marketingowej na rynkach zagranicznych,
 4. Narzędzia marketingowe wraz z ich praktycznym zastosowaniem,
 5. E-commerce na rynkach zagranicznych,
 6. Finansowanie eksportu w zależności od kierunków ekspansji,
 7. Zagadnienia prawne związane z internacjonalizacją,
 8. Strategia budowania relacji b2b,

9. Biznesowy savoir-vivre,
10. Scharakteryzować programy i inicjatywy wspierające sektor rolno-spożywczy w eksporcie.

VI. Pozostałe wymagania:

1. Wykonawca spośród powołanego zespołu do realizowania zamówienia wyznaczy kierownika odpowiedzialnego za kontakty z Zamawiającym.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do otrzymanej analizy w ciągu 14 dni od jej przekazania. Poprawiona/uzupełniona analiza zostanie dostarczona w terminie 7 dniach od przekazania uwag. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek zgodnie z dostarczonymi przez Zamawiającego uwagami i będzie je nanosić każdorazowo, gdy takie się pojawią.
3. Wymaga się od Wykonawcy aby opracowanie analizy zostało przedłożone w dwóch egzemplarzach wydruku dwustronnego w kolorze oraz 1 egzemplarzu analizy zapisanym na trwałym nośniku elektronicznym w formacie umożliwiającym edycje np. .doc, .docx i zawierało co najmniej następujące elementy:
 - a. Opracowanie powinno być napisane czcionką Times New Roman 12, odstęp 1,1 marginesy max. 2 cm, min. 150 stron;
 - b. streszczenie Analizy – nie więcej niż 15 stron A4, mogące stanowić samodzielny dokument zgodnie z zasadami lit a;
 - c. spis treści;
 - d. wprowadzenie zgodne z wytycznymi;
 - e. analiza i wnioski wraz z wyróżnionymi rekomendacjami;
 - f. bibliografię, dane źródłowe, które posłużyły do przygotowania opracowania;
4. Ponadto, opracowanie analizy musi:
 - a. być zgodne z ofertą Wykonawcy,
 - b. być sporządzone w języku polskim,
 - c. być sporządzone poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,
 - d. zawierać informacje i dane wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
 - e. być uporządkowane pod względem wizualnym – formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne zastosowane w sposób jednolity wpływając na czytelność i przejrzystość raportu,
 - f. zawierać optymalną objętość analizy – wyniki badania muszą zostać przedstawione w sposób przystępny dla jego odbiorców,
 - g. nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych,
 - h. w sposób rzetelny przedstawiać wyniki badania, tzn. przedstawiać analizę i interpretację danych zebranych w ramach wszystkich zastosowanych metod badawczych (metod zbierania danych),
 - i. w sposób wyczerpujący przedstawiać wszystkie oczekiwane wyniki badania,

- j. zawierać sformułowane wnioski i rekomendacje poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiących rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonej przez zespół wskazany do realizacji zamówienia, w sposób precyzyjny oraz umożliwiający ich bezpośrednie zastosowanie w praktyce, tzn. dokładnie i szczegółowo przedstawione do wykonania zadania mające służyć realizacji rekomendacji, i być źródłem usług doradczych.
5. Po przekazaniu produktu zamówienia, tj. Analizy i streszczenia majątkowe prawa autorskie przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego na zasadach przewidzianych w umowie (Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie produkty, w tym graficzne w plikach otwartych/edytowalnych). Wykonawca zobowiązany jest do działania zgodnie z obowiązującymi przepisami Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).