

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie szkoleń i działania pilotażowego w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym i wdrażania zasad zielonych zamówień
Znak sprawy: DP.MI.082.2.12.2024.KC

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Część A: Przygotowanie materiałów i przeprowadzenie czterech osobnych szkoleń pt. **Działania na rzecz rozwoju potencjału przedsiębiorstw w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym i wdrażania zasad zielonych zamówień.**
2. Część B: Przeprowadzenie Działania pilotażowego pt. **Opracowywanie rozwiązań dla przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich udziału w gospodarce o obiegu zamkniętym oraz zapewnienia zgodności z wymogami zielonych zamówień publicznych (GPP).**

Szkolenia i Działanie pilotażowe będą prowadzone w ramach projektu o tytule **CE-PRINCE – green PRocurement and Innovation Network for Circular Economy - Sieć zielonych zamówień i innowacji dla gospodarki o obiegu zamkniętym.**

Szkolenia i Działanie pilotażowe dla uczestników są bezpłatne, prowadzone w formie on-line umożliwiającej interakcje z trenerami poprzez moderowany czat lub zadawanie pytań na żywo. Budowanie potencjału poprzez szkolenia i działanie pilotażowe jest skierowane do MŚP, spółek publicznych, stowarzyszeń branżowych oraz instytucji otoczenia biznesu. Ukierunkowane szkolenia oraz działanie pilotażowe w zakresie eko-projektowania, zrównoważonych opakowań, logistyki i dokumentacji mają na celu wsparcie przedsiębiorstw w przygotowaniu wiarygodnych, gotowych do udziału w postępowaniach przetargowych ofert, bez zakłócania ich bieżącej działalności operacyjnej.

W ramach każdego szkolenia przewiduje się udział dziesięciu podmiotów. Przedmiotem zapytania jest realizacja czterech szkoleń, w których łącznie weźmie udział 40 podmiotów (*firm, przedsiębiorstw publicznych, organizacji biznesowych, Instytucji Otoczenia Biznesu*)

Liczba uczestników poszczególnych szkoleń może być zróżnicowana i wynosić orientacyjnie od 8 do 12 podmiotów na jedno szkolenie przy zachowaniu łącznej liczby 40 podmiotów.

W działaniu pilotażowym przewiduje się udział 10 podmiotów (w tym 7 podmiotów z sektora produkcyjnego oraz 3 podmioty z sektora turystycznego).

Termin realizacji: od momentu podpisania umowy do 31 października 2026 r.

Szkolenia i Działanie Pilotażowe będą prowadzone przez doświadczonego specjalistę w zakresie zielonych zamówień publicznych, co ma zapewnić spójność z praktyką krajową.

Część A: Zakres zamówienia (szkolenia) obejmuje zapewnienie przez Wykonawcę kompleksowej obsługi uczestników wydarzenia, w tym:

- 1) Rekrutację uczestników na szkolenia
- 2) Organizację grup szkoleniowych i koordynację uczestników szkoleń z sektora produkcyjnego (Manufacturing)

- 3) Przygotowanie i przedstawienie scenariuszy / programów szkoleń – z tematyką, celami, czasem trwania modułów, metodami pracy,
- 4) Przygotowanie materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej,
- 5) Zapewnienie kadry trenerskiej – z udokumentowanym doświadczeniem w temacie zielonych zamówień publicznych, zrównoważonego rozwoju i zamówień publicznych,
- 6) Organizację szkoleń:
 - a) z wykorzystaniem platformy Zamawiającego lub własnej (po uzgodnieniu),
 - b) z zapewnieniem list obecności uczestników (również w wersji elektronicznej),
 - c) z udokumentowaniem realizacji (np. zrzuty ekranu, nagrania pełnego szkolenia, raport obecności).
- 7) Ewaluacji szkoleń: przeprowadzenia ankiet wśród uczestników szkolenia i przedstawienia raportu podsumowującego. Celem ankiety jest ewaluacja wiedzy zdobytej przez uczestników szkoleń. Zakres ankiet oraz raportu podsumowującego zostanie ustalony z Zamawiającym po udzieleniu zamówienia.
- 8) Przekazania dokumentacji obejmuje:
 - a) zestawienia uczestników wygenerowanego z platformy webinarowej,
 - b) potwierdzenia udziału uczestników w szkoleniu online, w szczególności w postaci raportów z platformy webinarowej, logów obecności lub zrzutów ekranu dokumentujących udział uczestników,
 - c) materiałów dydaktycznych w wersji elektronicznej (np. prezentacje, dodatkowe materiały szkoleniowe),
 - d) nagrania webinaru (obejmującego co najmniej prezentację oraz głos prowadzącego), w formacie umożliwiającym jego odtworzenie (plik wideo MP4 + kodek H.264 lub H265 + audio AAC)
- 9) Przekazanie w całości praw autorskich do materiałów dydaktycznych i szkoleniowych, aby zapewnić możliwość transferu i wartość dodaną dla regionów partnerskich w projekcie.

Zakres szkoleń

Szkolenie nr 1

Webinarium z możliwością zadawania pytań, dyskusji, konsultacji przeznaczony dla MŚP, spółek publicznych, stowarzyszeń biznesowych, instytucji otoczenia biznesu.

Kluczowy sektor gospodarki: Towary i usługi związane z żywnością, budownictwem, produkcją i turystyką, **z naciskiem na sektor produkcyjny**,

Temat szkolenia: Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i prawo unijne/krajowe (M1) i/lub oznakowania ekologiczne i certyfikaty (M5) i/lub modele biznesowe o obiegu zamkniętym (M6).

Moduł sektorowy: Towary i usługi związane z produkcją z naciskiem na cyrkularne łańcuchy dostaw (MNF2) i kryteria GPP dla produktów (MNF3)

Czas trwania: 4h z przerwą i sesją Q&A.

Szkolenie nr 2

Webinarium z możliwością zadawania pytań, dyskusji, konsultacji przeznaczony dla MŚP, spółek publicznych, stowarzyszeń biznesowych, instytucji otoczenia biznesu.

Kluczowy sektor gospodarki: **Produkcja**,

Temat szkolenia: Podstawy GPP & C/GPP: korzyści płynące z modeli biznesowych GPP&C/GPP w zakresie oszczędzania zasobów, redukcji emisji dwutlenku węgla, ochrony kapitału naturalnego i wytwarzania (M2) i/lub (M6) Cyrkularne modele biznesowe.

Moduł sektorowy: Ekoprojektowanie i produkty cyrkularne (MNF1) i/lub Kryteria GPP dla produktów (MNF3) i/lub Cyrkularne łańcuchy dostaw (MNF2)

Czas trwania: 4h z przerwą i sesją Q&A.

Szkolenie nr 3

Webinarium z możliwością zadawania pytań, dyskusji, konsultacji przeznaczony dla MŚP, spółek publicznych, stowarzyszeń biznesowych, instytucji otoczenia biznesu.

Webinarium prowadzone online

Kluczowy sektor gospodarki: Towary i usługi związane z żywnością, budownictwem, produkcją i turystyką, **z naciskiem na sektor produkcyjny**.

Temat szkolenia: (M4) Myślenie w cyklu życia (LCA - Life Cycle Assessment) i/lub Oznakowania ekologiczne i certyfikaty (M5)

Moduł sektorowy: Zrównoważone opakowania (F3)

Czas trwania: 4h z przerwą i sesją Q&A.

Szkolenie nr 4

Webinarium z możliwością zadawania pytań, dyskusji, konsultacji przeznaczony dla MŚP, spółek publicznych, stowarzyszeń biznesowych, instytucji otoczenia biznesu.

Webinarium prowadzone online,

Kluczowy sektor gospodarki: Towary i usługi związane z żywnością, budownictwem, produkcją i turystyką, **z naciskiem na sektor produkcyjny**,

Temat szkolenia: (M6) Cyrkularne modele biznesowe

Moduł sektorowy: Ekoprojektowanie i produkty o obiegu zamkniętym (MNF1) i/lub Cyrkularne łańcuchy dostaw (MNF2)

Czas trwania: 4h z przerwą i sesją Q&A.

Część B: Zakres zamówienia (działanie pilotażowe) obejmuje zapewnienie przez Wykonawcę kompleksowej obsługi uczestników działania, w tym:

- 1) Rekrutacja i zorganizowanie grupy dziesięciu polskich firm z sektora produkcyjnego (Manufacturing – 7 podmiotów z sektora produkcyjnego i turystycznego (Tourism) – 3 podmioty z sektora turystycznego.
- 2) Przeprowadzenie w każdej z firm biorących udział w pilotażu oceny poziomu cyrkularności, z wykorzystaniem przekazanego przez Zamawiającego narzędzia do audytu cyrkularności, obejmującej:
 - a. zastosowanie oryginalnego pliku narzędzia audytowego oddzielnie dla każdej firmy,
 - b. realizację dwóch odrębnych ocen audytowych dla każdej firmy,
 - c. przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu kompletu plików audytowych po zakończeniu każdej oceny, zgodnie z wytycznymi projektowymi.
- 3) Opracowanie i przetestowanie dostosowanych do potrzeb rozwiązań opartych na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, mających na celu zwiększenie poziomu wiedzy o cyrkularności w przedsiębiorstwach oraz dostosowanie ich do kryteriów zielonych zamówień publicznych (GPP).
- 4) Promowania i upowszechniania poprzez realizację tego działania modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym, w szczególności w kontekście procesów produkcyjnych, logistyki, użytkowania produktów oraz gospodarki odpadami.
- 5) Przygotowanie podsumowania wyników wstępnej oceny (WP1¹ Work Package 1 - Transnational Strategy for Circular Green Public Procurement), transnarodowym planem działania (TAP² Transnational Action Plan) oraz przyszłymi modelami biznesowymi i

¹ WP1 - Ponadnarodowa strategia na rzecz ekologicznych zamówień publicznych opartych na obiegu zamkniętym (C/GPP) to ramy współpracy mające na celu harmonizację i pobudzenie zrównoważonych zakupów w różnych regionach, z naciskiem na włączenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (ponowne wykorzystanie, naprawa, recykling) do przetargów publicznych, zwłaszcza w kluczowych sektorach (rolno-spożywczy, budownictwo, produkcja, turystyka) poprzez budowanie potencjału, standaryzację kryteriów i tworzenie projektów pilotażowych dla organów publicznych i MŚP w celu ograniczenia ilości odpadów i stymulowania ekoinnowacji.

² Ponadnarodowy Plan Działania obejmuje uporządkowany pakiet działań, które mają być realizowane od chwili obecnej do listopada 2026 r., takich jak: Programy budowania potencjału: co najmniej siedem szkoleń i działań promocyjnych w każdym kraju, skierowanych zarówno do decydentów, jak i organów administracji publicznej; Wymiana doświadczeń między partnerami i sympozja: wydarzenia promujące współpracę między organami administracji publicznej oraz dialog między nabywcami publicznymi a dostawcami; Działania pilotażowe: testowanie ulepszonych kryteriów dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym w rzeczywistych przetargach w celu wzmocnienia praktycznego zrozumienia i zdolności operacyjnych; Działania informacyjne: wydarzenia promujące wyniki, dzielenie się dobrymi praktykami oraz angażujące obywateli i zainteresowane strony. Działania te

wytycznymi dotyczącymi gospodarki o obiegu zamkniętym/GPP, celem ich dalszego dopracowania i praktycznego zastosowania.

- 6) Realizacji pilotażu w oparciu o wymiary określone w metodologii oceny wstępnej, obejmujące: zaopatrzenie, projektowanie, produkcję, logistykę, użytkowanie produktów, gospodarkę odpadami.
- 7) Opracowania i po konsultacji z Zamawiającym wdrożenia zaleceń dla przedsiębiorstw, bazując na:
 - a) perspektywie cyklu życia produktów (m.in. poprawa przepływu materiałów, zrównoważone projektowanie produktów/usług, redukcja odpadów, ponowne wykorzystanie, recykling, optymalizacja cyklu życia, współpraca w łańcuchu wartości),
 - b) strategiach cyrkularności (monitorowanie działań konkurencji, relacje z klientami, koordynacja wewnętrzna i zewnętrzna).
- 8) Uwzględnienia w sektorze produkcyjnym i turystycznym konkretnych priorytetów dotyczących obiegu zamkniętego, w szczególności wdrażania zasad ekoprojektowania oraz innych rozwiązań wspierających redukcję odpadów i zwiększenie efektywności zasobowej.
- 9) Organizacji działania pilotażowego:
 - a) z wykorzystaniem platformy Zamawiającego lub własnej (po uzgodnieniu),
 - b) z zapewnieniem list obecności uczestników (również w wersji elektronicznej),
 - c) z udokumentowaniem realizacji (np. zrzuty ekranu, nagrania, raport obecności).
- 10) Przekazania dokumentacji:
 - a) list obecności, nagrań i potwierdzeń udziału,
- 11) Przekazanie w całości praw autorskich do materiałów dydaktycznych i szkoleniowych, aby zapewnić możliwość transferu i wartość dodaną dla regionów partnerskich w projekcie.