

REGULAMIN PRZETARGU OFERTOWEGO PISEMNEGO
którego przedmiotem jest sprzedaż samochodu osobowego marki OPEL VECTRA
będącego własnością Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. z siedzibą w Warszawie

Postanowienia Ogólne

§1

1. Organizatorem przetargu jest Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojskiej 9, 00-236 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000249823, kapitał zakładowy (kapitał wpłacony): 20.000.000,00 zł, NIP: 521-337-46-90, REGON: 140391839.
2. Przedmiotem przetargu jest sprzedaż samochodu osobowego marki OPEL VECTRA C1.9 CDTI MR`02 o numerze rejestracyjnym: WE 2208J, rok produkcji: 2006 przebieg: 281968 km, wersja: Elegance.
3. Szczegółowy opis pojazdu zbywanego w drodze niniejszego przetargu stanowi wycena dokonana przez rzeczoznawcę Polskiego Związku Motorowego dostępna do wglądu pod adresem Organizatora w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 15.30.

§2

1. Przetarg ma charakter przetargu ofertowego pisemnego nieograniczonego.
2. W przetargu mogą wziąć udział wszystkie osoby i podmioty, posiadające zdolność do czynności prawnych.

§3

Wszczęcie niniejszego przetargu następuje poprzez opublikowanie ogłoszenia o przetargu w siedzibie Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. w miejscu ogólnie dostępnym oraz na stronie internetowej: www.armsa.pl

Cena wywoławcza

§4

1. Cena wywoławcza samochodu wynosi 10 100,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy sto złotych brutto) i została ustalona na podstawie wyceny nr 1793/11/2016 z dnia 21.11.2016 r. sporządzonej przez certyfikowanego rzeczoznawcę Polskiego Związku Motorowego.
2. Sprzedaż nie może nastąpić za cenę niższą od ceny wywoławczej.

Oferty – termin i miejsce składania, wymogi formalne

§5

1. Oferty składa się w formie pisemnej do dnia **02 grudnia 2016 r. do godz. 10.00, w Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. ul. Świętojska 9, 00-236 Warszawa, w sekretariacie, w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie opatrzonej nazwą (imieniem i nazwiskiem) i adresem oferenta, z dopiskiem: „Oferta nabycia samochodu**

osobowego OPEL VECTRA – nie otwierać przed dniem 02 grudnia 2016 roku przed godz. 10.15”.

2. Do odbycia przetargu wystarcza złożenie jednej oferty spełniającej wszystkie wymagania wynikające z niniejszego regulaminu.
3. O ważności oferty decyduje data i godzina wpływu oferty do Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. w Warszawie, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.
4. Każdy z oferentów przystępujący do przetargu zobowiązany jest do wniesienia wadium w wysokości 1000,00 zł wyłącznie na rachunek bankowy Organizatora w banku PKO BP o numerze 60 1020 1097 0000 7902 0115 6553 (chwila wniesienia wadium jest chwila uznania rachunku bankowego Organizatora, przy czym wadium winno być wniesione nie później niż w terminie, o którym mowa w ust. 1, pod rygorem odrzucenia oferty).
5. Organizator zastrzega, że wadium przepada na rzecz Organizatora, jeżeli żaden z oferentów nie zaoferuje ceny nabycia równej co najmniej cenie wywoławczej. Wadium przepada również, jeżeli zwycięzca przetargu lub licytacji, o której mowa w § 10 ust. 2 niniejszego regulaminu, nie podpisze w wyznaczonym przez Organizatora terminie umowy sprzedaży oferowanego samochodu.
6. Wadium wpłacone przez Oferenta, którego oferta została wybrana i z którym zostanie zawarta umowa sprzedaży samochodu, zostanie zarachowane na poczet ceny.
7. Wadium wpłacone przez innych oferentów zostanie zwrócone po rozstrzygnięciu przetargu lub w razie jego unieważnienia, na rachunek bankowy, z którego zostało wpłacone, przy czym z kwoty wadium zostanie potrącona kwota opłaty za dokonanie przelewu.

§6

1. Oferta winna zawierać:
 - Formularz Oferty, sporządzony zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - Dokument charakteryzujący oferenta, tj.:
 - a) w przypadku, gdy Oferentem jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej – kserokopię dokumentu tożsamości - potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Oferenta,
 - b) w przypadku, gdy Oferentem jest osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą – kserokopię stosownego dokumentu rejestracyjnego (zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub wypisu z KRS) – potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Oferenta,
 - c) w przypadku reprezentowania Oferenta przez pełnomocnika – pełnomocnictwo udzielone przez umocowane osoby, zgodnie z obowiązującymi przepisami w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
 - Dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium,
 - Oświadczenie Oferenta, że znany jest mu stan techniczny samochodu będącego przedmiotem przetargu i z tytułu ewentualnych wad ukrytych (fizycznych i prawnych) nie będzie wnosił roszczeń w stosunku do Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. w Warszawie – zał. nr 2.

2. Oferta oraz wszystkie do niej załączniki muszą być podpisane przez Oferenta lub osoby upoważnione do jego reprezentowania, a każda ze stron parafowana.

§7

Oferent może wycofać ofertę przed upływem terminu do składania ofert.

§8

1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 02 grudnia 2016 roku o godz. 10.15 w Agencji Rozwoju Mazowsza ul. Świętojska 9, 00-236 Warszawa.
2. Otwarcie ofert stanowi jawną część przetargu.
3. Ocena ofert odbywa się bez udziału Oferentów i stanowi część niejawną przetargu.
4. W części niejawnej Organizator dokona sprawdzenia kompletności ofert i dokona wyboru oferty najkorzystniejszej. W razie rozbieżności pomiędzy ceną zaproponowaną słownie oraz liczbowo wiążąca jest cena zaproponowana słownie.

§9

1. Oferta złożona w przetargu jest nieważna, jeżeli:
 - 1) jest niezgodna z treścią ogłoszenia o przetargu pisemnym i/lub treścią niniejszego regulaminu – w szczególności nie zawiera wszystkich wymaganych danych zawartych w formularzu ofertowym;
 - 2) do oferty nie dołączono dokumentów wymienionych w § 6;
 - 3) nie została podpisana przez Oferenta (w przypadku osób fizycznych) lub osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta (w przypadku innych podmiotów) lub należycie umocowanego pełnomocnika;
2. Oferta złożona po terminie podlega zwrotowi bez otwierania.

§10

1. Organizator uzna za najkorzystniejszą ofertę z najwyższą ceną, z zastrzeżeniem poniższych ustępów.
2. W razie stwierdzenia, że co najmniej dwóch Oferentów zaproponowało najwyższą cenę w tej samej wysokości (zbieżność ofert) Organizator przeprowadzi drugi etap przetargu w formie licytacji ustnej. Licytacja ustna będzie prowadzona przez Organizatora, przy czym głos w jego imieniu będzie zabierała osoba wyznaczona przez Organizatora. W takim przypadku Organizator poinformuje Oferentów o terminie i miejscu kontynuacji przetargu w formie licytacji.
3. Osoby przybyłe w imieniu Oferentów powinny posiadać prawidłowe i ważne pełnomocnictwo do udziału w tej części przetargu w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
4. Ceną wywoławczą będzie cena zaproponowana przez Oferentów zakwalifikowanych do licytacji.
5. Ustala się minimalną wysokość postąpienia w licytacji na 100 zł (słownie: sto złotych).
6. Po ustaniu postąpień Organizator, uprzedzając obecnych, wywołuje trzykrotnie ostatnią najwyższą cenę, zamyka przetarg i udziela przybicia Oferentowi, który zaoferował najwyższą cenę.
7. W razie nie dokonania w toku licytacji choćby jednego postąpienia Komisja zastrzega sobie prawo dowolnego wyboru Oferenta spośród oferentów biorących udział w aukcji.

§11

1. Oferent, którego oferta została wybrana jest związany ofertą do czasu przeniesienia własności pojazdu.
2. Termin i miejsce zawarcia umowy zostanie ustalony przez Organizatora nie później niż 7 dni od dnia rozstrzygnięcia przetargu.
3. Wszelkie koszty transakcji zakupu samochodu obciążają Oferenta.
4. Wydanie zakupionego pojazdu nastąpi po zapłacie ceny sprzedaży w całości w siedzibie Organizatora. Własność pojazdu, będącego przedmiotem niniejszego przetargu przechodzi na nabywcę po podpisaniu umowy sprzedaży z chwilą jego wydania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady sprzedanego pojazdu. Zakupiony pojazd nie podlega reklamacji.

Unieważnienie przetargu

§12

1. Do chwili zawarcia umowy sprzedaży samochodu przetarg może zostać unieważniony w każdym czasie – zarówno bez wyboru którejkolwiek oferty jak również po wyborze oferty. W razie unieważnienia postępowania Oferenci przestają być związani swoimi ofertami.
2. Organizator przetargu nie jest zobowiązany podawać Oferentom przyczyny unieważnienia przetargu.
3. W razie unieważnienia przetargu, Oferentom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora przetargu z tego tytułu, w szczególności roszczenie o zwrot kosztów (w tym utraconych korzyści) związanych z udziałem w przetargu.

Protokół z przetargu

§13

1. Z przebiegu przetargu sporządza się protokół.
2. Treść protokołu zawiera istotne informacje dotyczące przebiegu przetargu, w szczególności informacje o ilości złożonych ofert, wyniku sprawdzania ważności ofert i ewentualnym odrzuceniu ofert, wyborze najkorzystniejszej oferty, zamknięciu przetargu bez wyboru którejkolwiek z ofert, wyznaczeniu terminu licytacji ustnej i o udzieleniu przybicia, odwołaniu lub unieważnieniu przetargu.

Postanowienia końcowe

§14

1. Zbywany pojazd można oglądać na parkingu przed siedzibą Organizatora w Warszawie do dnia poprzedzającego upływ terminu do składania ofert w godzinach: 9.00-15.00 po uprzednim telefonicznym ustaleniu terminu oględzin.
2. Szczegółowych informacji na temat pojazdu udzielają: Roman Fabianowski nr tel. 22 566 47 72, e-mail: r.fabianowski@armsa.pl, Magdalena Kasperska nr tel. 22 566 47 76, e-mail: m.kasperska@armsa.pl
3. Wynik postępowania przetargowego zostanie ogłoszony na stronie www.armsa.pl oraz na tablicy ogłoszeń w biurze Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.

§15

1. Każdy z Oferentów jest związany treścią niniejszego regulaminu oraz postanowieniami ogłoszenia o przetargu pisemnym.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy prawa, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony do upływu terminu składania ofert. O zmianie Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.armsa.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.
4. Chwilą zawarcia umowy jest data, dokładna godzina i minuta jej podpisania.

Załączniki:

1. formularz oferty
2. oświadczenie o znanym stanie technicznym samochodu

Załącznik nr 1 Formularz oferty

.....
(miejsowość i data)

Dane oferenta:

Imię i nazwisko/nazwa:

Adres:

PESEL/REGON:

Numer NIP:

Dowód osobisty (seria i numer):

Telefon:

Adres e-mail:

OFERTA

1. Odpowiadając na ogłoszenie o przetargu ofertowym pisemnym, którego przedmiotem jest zbycie będącego własnością Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. samochodu osobowego OPEL VECTRA o nr rejestracyjnym WE 2208J składam ofertę zakupu przedmiotowego samochodu, za kwotę:

..... **zł brutto**

słownie złotych:

2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem przetargu oraz warunkami zawartymi w ogłoszeniu przetargu pisemnego i akceptuję je bez zastrzeżeń.
3. Oświadczam, że jestem zobowiązany/a treścią oferty do dnia przeniesienia własności samochodu.
4. Przyjmuję do wiadomości, że do przeniesienia własności pojazdu niezbędne jest zawarcie odrębnej umowy sprzedaży oraz wydanie mi pojazdu.
5. Do niniejszej oferty dołączam:
 - 1) kserokopię dowodu tożsamości*
 - 2) aktualny odpis z KRS*

3) aktualny wypis z ewidencji działalności gospodarczej*

4) pełnomocnictwo*

*niepotrzebne skreślić

.....
(czytelny podpis składającego ofertę)

Załącznik nr 2 Oświadczenie

.....
(miejsowość i data)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że znany jest mi stan techniczny samochodu OPEL VECTRA, rok produkcji 2006 o numerze rejestracyjnym WE 2208J, będącego przedmiotem przetargu i z tytułu ewentualnych wad ukrytych nie będę wnosił/a roszczeń w stosunku do Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.

.....
(czytelny podpis)