

## Załącznik nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia

### I. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania i sporządzenie opracowania pn. „**Analiza rynków zagranicznych pod kątem możliwości eksportowych oraz opracowanie modułu ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza**”. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Profesjonalizacja proinnowacyjnych usług doradczych partnerstwa Instytucji Otoczenia Biznesu Mazowsza” z programu Modelowanie Systemu Ofert Dla Innowacji, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

#### Symbol usług zgodnie z CPV:

73110000-6 – usługi badawcze;  
73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;  
72316000-3 – usługi analizy danych;  
85312320-8 – usługi doradztwa;

### II. Cel:

Celem analizy jest stworzenie charakterystyki rynków zagranicznych, które wykazują zapotrzebowanie na mazowieckie produkty rolno-spożywcze, jak również opracowanie procesu ekspansji. Do przygotowania analizy Wykonawca powinien skorzystać z Mapy Rynków Eksportowych, przygotowanej przez KUKE, dostępnej na stronie <http://www.mapa.kuke.com.pl/> oraz z tabeli wskazanych rynków, o której mowa poniżej. Zadaniem opracowania jest ocena i pomoc w wyborze kierunków ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza. Opracowanie to pomoże również w dokonaniu wyboru odpowiednich kanałów pozyskiwania kontrahentów firmom, których interesuje rozpoczęcie bądź rozwój eksportu. Analiza ta będzie stanowić jeden z elementów do stworzenia usługi doradczej z internacjonalizacji mazowieckich MŚP, otwartych na szukanie innych rynków zbytu dla swoich produktów np. kierunkom sugerowanych z analizy.

### III. Uzasadnienie

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. realizuje projekt „Profesjonalizacja proinnowacyjnych usług doradczych partnerstwa Instytucji Otoczenia Biznesu Mazowsza”, który ma za zadanie stworzenie usługi „Made in Mazovia – internacjonalizacja przedsiębiorstw (interMiM)” skierowanej do mazowieckich MŚP z sektora rolno-spożywczego zainteresowanych rozpoczęciem lub rozwojem eksportu. Sektor ten jest jednym z kluczowych sektorów gospodarki Mazowsza, dlatego też dla jego dalszego rozwoju niezbędne jest wsparcie i pomoc dla przedsiębiorstw. Bardzo ważnym aspektem jest wzmacnianie konkurencyjności mikro, małych i średnich firm, poprzez dostęp do jak najwyższej jakości usług doradczych, w tym usług wysokospecjalistycznych, które dzięki powyższemu zamówieniu będą

mogłyby być świadczone na rzecz przedsiębiorców przez Ekspertów ARMSA. W wyniku wypracowanych informacji powyższego zamówienia. Mazowieckie MŚP będą mogły uzyskać profesjonalne wsparcie doradcze, pomocne w wyborze kierunku ekspansji oraz dalszemu rozwojowi, a także pozwalające konkurować w gospodarce światowej w sposób zrównoważony. Efektem projektu będzie kompleksowa usługa wsparcia przedsiębiorcy w rozpoczęciu bądź rozwoju działalności eksportowej swoich produktów/usług.

#### IV. Odbiorcy:

- Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
- MŚP sektora rolno-spożywczego na Mazowszu,

#### V. Zakres Przedmiotu Zamówienia:

- Wykonawca dostarczy gotowe, wcześniej zaakceptowane przez Zmawiającego, opracowanie pn. **„Analiza rynków zagranicznych pod kątem możliwości eksportowych oraz opracowanie modułu ekspansji dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza”** (zwaną dalej **Analizą**).
- Wykonawca uwzględni w ramach wprowadzenia w analizę, rangę sektora rolno-spożywczego w skali globalnej gospodarki oraz przeanalizuje polski eksport ww. sektora pod względem sprzedażowym ostatnich 2 lat oraz wskaże najważniejsze kraje do których najwięcej eksportujemy produktów z sektora rolo-spożywczego.
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania Analizy w oparciu o pozyskane najświeższe dane, w sposób niebudzący wątpliwości m.in. powinien korzystać ze zbiorów danych krajowych i zagranicznych instytucji m.in.: Izby Administracji Skarbowej, Głównego Urzędu Statystycznego, Urzędu Statystycznego w Warszawie, opracowań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., oficjalnych komunikatów prasowych. Dane mogą także pochodzić bezpośrednio od firm, z prasy regionalnej i specjalistycznej (branżowej), stron internetowych Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Izb Handlowych i Gospodarczych oraz z innych wiarygodnych źródeł, posiadających dane rynkowe, ekonomiczne, badania, analizy, trendy, raporty, tendencje sprzedaży dot. światowego i europejskiego sektora rolno-spożywczego.
- Analiza powinna być spójnym dokumentem pozwalającym na realizację usługi doradczej dla mazowieckich przedsiębiorców w kwestii wyboru odpowiednich rynków zagranicznych i kanałów dystrybucji dla ich produktów. Sporządzona przez Wykonawcę Analiza zawierać będzie co najmniej poniższe informacje do każdego kraju wskazanego w tabeli nr 1, tj.:
  1. Informacje o analizowanym rynku pod kątem branży rolno-spożywczej;
  2. Analiza ta powinna zachować przejrzysty charakter z zachowaniem metody PEST oraz metody SWOT, jak również identyfikować bariery administracyjno-prawnych, wyzwania i różnice

kulturowe, wymagania celne, ubezpieczeniowe, certyfikacyjne, itp., niezbędne do spełnienia, by móc rozpocząć działanie na docelowym analizowanym rynku.

3. Informacje dotyczące rynku tj.: zapotrzebowanie na dane produkty, obecność licznej konkurencji, nieuczciwa konkurencja, kryzys ekonomiczny, trwająca pandemia, niekorzystne prawo gospodarcze czy podatkowe, obecność monopolisty na rynku;
  4. Informacje o miejscu poszukiwania kontrahentów (należy wskazać konkretne miejsca, wydarzenia, platformy, sieci dystrybucyjne preferowane na każdym rynku);
  5. Informacje o formach kontaktu, stosowanych przez przedsiębiorców na analizowanym rynku;
  6. Informacje o zabezpieczeniach finansowych i prawnych dla przedsiębiorców, stosowanych na danym rynku
- Bardzo ważne w przygotowaniu powyższej Analizy są także prognozy dotyczące kolejnych trzech lat, do których można wykorzystywać dane instytucji państwowych danego kraju, organizacji międzynarodowych funkcjonujących na analizowanym rynku.
  - Wykonawca uwzględni w analizie obecną sytuację związaną z trwającą pandemią koronawirusa SARS-Cov-2, która ma znaczący wpływ na eksport branży rolno-spożywczej.
  - Wykonawca opracowując analizę uwzględni poniższą kategoryzację produktów sektora rolno-spożywczego ich charakterystykę oraz prognozowane dynamiki eksportu i wskaże dla poszczególnych kategorii trzy najbardziej rozwojowe i perspektywicznie rynki zagraniczne. Na podstawie poniższej kategoryzacji opíše wnioski i rekomendacje z pozyskanych badań rynkowych, analiz, trendów światowych, będących szansą dla eksportu.
- 1) Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa,
  - 2) Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków,
  - 3) Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw,
  - 4) Produkcja soków z owoców i warzyw, pozostałe,
  - 5) Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego,
  - 6) Wytwarzanie wyrobów mleczarskich,
  - 7) Wytwarzanie produktów przemiału zbóż skrobi i wyrobów skrobiowych,
  - 8) Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych,
  - 9) Produkcja cukru, kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych,
  - 10) Przetwórstwo herbaty i kawy,
  - 11) Produkcja przypraw,
  - 12) Wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
  - 13) Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich,
  - 14) Produkcja gotowej karmy dla zwierząt domowych,
  - 15) Produkcja napojów bezalkoholowych,
  - 16) Produkcja używek (alkohol i wyroby tytoniowe)
  - 17) Produkcja barwników i pigmentów
  - 18) Produkcja pozostałych artykułów spożywczych niesklasyfikowana,
  - 19) Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa

- 20) Produkcja i sprzedaż roślinna (zboża, buraki cukrowe, ziemniaki, rzepak, warzywa, owoce).
- 21) Produkcja i sprzedaż zwierzęca (żywiec rzeźny, mleko krowie, jaja)
- 22) Sprzedaż i przetwórstwo gospodarstw ekologicznych,
- 23) Pozostałe produkty sektora rolnospożywczego niesklasyfikowane.

- Wykonawca ujmie w analizie wszystkie wymienione w tabeli 1 kraje Europy, Afryki, Azji i Ameryki Południowej oraz te które nie zostały wymienione a są w Mapie Rynków Eksportowych przygotowanej przez KUKĘ jako TOP 3 wymiany handlowej branży rolno-spożywczej z danym krajem dostępnej na stronie <http://www.mapa.kuke.com.pl/>. Analiza ta ma stanowić pomoc w ocenie i wyborze kierunków ekspansji handlowej dla przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego z Mazowsza.

Tabela 1

| Europa |                 | Afryka |          | Azja |                  | Ameryka Południowa |          |
|--------|-----------------|--------|----------|------|------------------|--------------------|----------|
| 1.     | Białoruś        | 1.     | Algieria | 1.   | Arabia Saudyjska | 1.                 | Chile    |
| 2.     | Wielka Brytania | 2.     | Egipt    | 2.   | Armenia          | 2.                 | Kolumbia |
|        |                 | 3.     | Kenia    | 3.   | Gruzja           | 3.                 | Brazylia |
|        |                 | 4.     | Senegal  | 4.   | Hongkong         |                    |          |
|        |                 | 5.     | Tanzania | 5.   | Indonezja        |                    |          |
|        |                 |        |          | 6.   | Iran             |                    |          |
|        |                 |        |          | 7.   | Izrael           |                    |          |
|        |                 |        |          | 8.   | Malezja          |                    |          |
|        |                 |        |          | 9.   | Wietnam          |                    |          |
|        |                 |        |          | 10.  | Chiny            |                    |          |
|        |                 |        |          | 11.  | Tajlandia        |                    |          |

- Wykonawca uwzględni łańcuch dostaw w kontekście wejścia na dany rynek przez MŚP z branży rolno-spożywczej.
- Wykonawca uwzględni krzyżowanie/sieciowanie sektora rolno-spożywczego z innymi sektorami, w szczególności z tworzywami sztucznymi i artykułami z nich.
- Analiza zawierać będzie również opracowania o następującej tematyce:
  1. Strategia kreowania wizerunku na rynkach zagranicznych, branding,
  2. Strategie promocji w podziale na rynki zagraniczne,
  3. Strategie komunikacji marketingowej na rynkach zagranicznych,
  4. Narzędzia marketingowe wraz z ich praktycznym zastosowaniem,
  5. E-commerce na rynkach zagranicznych,
  6. Finansowanie eksportu w zależności od kierunków ekspansji,
  7. Zagadnienia prawne związane z internacjonalizacją,
  8. Strategia budowania relacji b2b,

9. Biznesowy savoir-vivre,
10. Scharakteryzować programy i inicjatywy wspierające sektor rolno-spożywczy w eksporcie.

## VI. Pozostałe wymagania:

1. Wykonawca spośród powołanego zespołu do realizowania zamówienia wyznaczy kierownika odpowiedzialnego za kontakty z Zamawiającym.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do otrzymanej analizy w ciągu 14 dni od jej przekazania. Poprawiona/uzupełniona analiza zostanie dostarczona w terminie 7 dniach od przekazania uwag. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek zgodnie z dostarczonymi przez Zamawiającego uwagami i będzie je nanosić każdorazowo, gdy takie się pojawią.
3. Wymaga się od Wykonawcy aby opracowanie analizy zostało przedłożone w dwóch egzemplarzach wydruku dwustronnego w kolorze oraz 1 egzemplarzu analizy zapisanym na trwałym nośniku elektronicznym w formacie umożliwiającym edycje np. .doc, .docx i zawierało co najmniej następujące elementy:
  - a. Opracowanie powinno być napisane czcionką Times New Roman 12, odstęp 1,1 marginesy max. 2 cm, min. 150 stron;
  - b. streszczenie Analizy – nie więcej niż 15 stron A4, mogące stanowić samodzielny dokument zgodnie z zasadami lit a;
  - c. spis treści;
  - d. wprowadzenie zgodne z wytycznymi;
  - e. analiza i wnioski wraz z wyróżnionymi rekomendacjami;
  - f. bibliografię, dane źródłowe, które posłużyły do przygotowania opracowania;
4. Ponadto, opracowanie analizy musi:
  - a. być zgodne z ofertą Wykonawcy,
  - b. być sporządzone w języku polskim,
  - c. być sporządzone poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,
  - d. zawierać informacje i dane wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
  - e. być uporządkowane pod względem wizualnym – formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne zastosowane w sposób jednolity wpływając na czytelność i przejrzystość raportu,
  - f. zawierać optymalną objętość analizy – wyniki badania muszą zostać przedstawione w sposób przystępny dla jego odbiorców,
  - g. nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych,
  - h. w sposób rzetelny przedstawiać wyniki badania, tzn. przedstawiać analizę i interpretację danych zebranych w ramach wszystkich zastosowanych metod badawczych (metod zbierania danych),
  - i. w sposób wyczerpujący przedstawiać wszystkie oczekiwane wyniki badania,

- j. zawierać sformułowane wnioski i rekomendacje poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiących rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonej przez zespół wskazany do realizacji zamówienia, w sposób precyzyjny oraz umożliwiający ich bezpośrednie zastosowanie w praktyce, tzn. dokładnie i szczegółowo przedstawione do wykonania zadania mające służyć realizacji rekomendacji, i być źródłem usług doradczych.
5. Po przekazaniu produktu zamówienia, tj. Analizy i streszczenia majątkowe prawa autorskie przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego na zasadach przewidzianych w umowie (Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie produkty, w tym graficzne w plikach otwartych/edytowalnych). Wykonawca zobowiązany jest do działania zgodnie z obowiązującymi przepisami Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).