



# #Poland

## EXPO Milano 2015

SCENARIUSZ EKSPozyCJI W PAWILONIE POLSKI NA WYSTAWIE  
**EXPO 2015 W MEDIOLANIE**

PLATIGE IMAGE



SPIS TREŚCI	
WSTĘP	3
PRZEKAZ WYSTAWY	6
WIZUALNY MOTYW PRZEWODNI EKSPOZYCJI	9
RODZINA JAKO OŚ NARRACJI	10
INTERAKCJE KULTUROWE JAKO OŚ NARRACJI	12
OPIS PRZESTRZENI	13
OPIS ŚCIEŻKI ZWIEDZANIA	14
OPIS WARSTWY MUZYCZNEJ PAWILONU	40
OPIS DZIAŁANIA APLIKACJI MOBILNEJ	41
PROPOZYCJE ELEMENTÓW PROMOCYJNYCH	42



# WSTĘP

## PRZEDSTAWIAMY PAŃSTWU KONCEPCJĘ SCENARIUSZOWO-SCENOGRAFICZNĄ STAŁEJ EKSPOZYCJI W PAWILONIE POLSKI NA WYSTAWIE ŚWIATOWEJ EXPO 2015 W MEDIOLANIE.

Wystawa ma przedstawić Polskę jako kraj inspirujący, bliski i silny gospodarczo, ma podkreślać, że jesteśmy jednym z najważniejszych członków Unii Europejskiej, a zarazem miejscem spektakularnych, pozytywnych przemian kulturalnych i rynkowych.

Przystępując do pracy nad koncepcją, przyjęliśmy kilka podstawowych założeń. Po pierwsze wystawa musi być nowoczesna, dlatego odwołujemy się do najświeższych trendów dizajnu, muzyki i nośnych kodów popkultury oraz korzystamy z zaawansowanych technologii multimedialnych.

Po drugie musi promować polską gospodarkę, w szczególności polski sektor rolno-spożywczy. Pokazywać jego rozmach, innowacyjność i globalny zasięg, przy okazji wewnątrz pawilonu powinno stanowić atrakcyjną przestrzeń dla rozrywki.

Po trzecie w ekspozycji muszą zostać wykorzystane w sposób twórczy nawiązania do tradycji. Chcemy, by znalazły się w niej odwołania do polskich oraz włoskich idiomów kulturowych. W ten sposób mamy nadzieję stworzyć bardzo czytelną i zrozumiałą dla publiczności włoskiej wystawę.





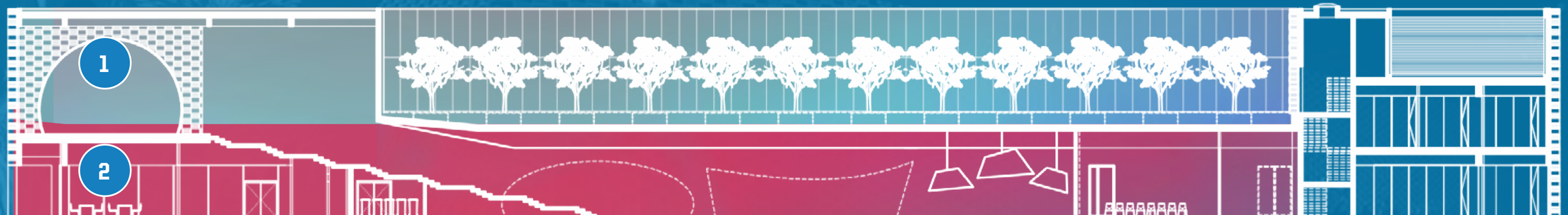
WAŻNYM ZAŁOŻENIEM, KTÓRE PRZYJĘLIŚMY DLA UPORZĄDKOWANIA NARRACJI, JEST PODZIAŁ

### **1 - GÓRA PAWILONU**

POKAZUJEMY POLSKĘ MAGICZNĄ I TAJEMNICZĄ

### **2 - DÓŁ PAWILONU**

OPOWIADAMY O SUKCESIE GOSPODARCZYM POLSKI







GŁÓWNYM ADRESATEM WYSTAWY, A JEDNOCZEŚNIE JEDNYM Z JEJ MOTYWÓW PRZEWODNICH JEST RODZINA. POKAZUJEMY, ŻE JEST ONA SERCEM I MOTOREM NAPĘDOWYM SPOŁECZEŃSTW ORAZ PRĘŻNIE ROZWIJAJĄCYCH SIĘ GOSPODAREK.

WIZERUNEK POLSKI NA ŚWIECIE DYNAMICZNIE SIĘ ZMIENIA. MIEJSCE CZĘSTO KRZYWDZĄCYCH STEREOTYPÓW, KTÓRE DAWNIEJ DOMINOWAŁY W DYSKURSIE PUBLICZNYM ZA GRANICĄ NA TEMAT NASZEGO KRAJU, ZAJMUJĄ ENTUZJASTYCZNE MEDIALNE PRZEKAZY O NASZYCH SUKCESACH GOSPODARCZYCH I KULTURALNYCH. ZAPROPONOWANY PRZEZ NAS SCENARIUSZ PAWILONU POLSKI EKSPONUJE TE SUKCESY, RZUCAJĄC NA POLSKĘ ZUPEŁNIE NOWE, POZYTYWNE ŚWIATŁO.

# PRZEKAZ WYSTAWY

ZA CEL EKSPOZYCJI STAWIAMY SOBIE POKAZANIE POLSKI JAKO EUROPEJSKIEGO LIDERA GOSPODARCZEGO POSIADAJĄCEGO ATRAKCYJNĄ OFERTĘ KULTURALNĄ.

Prezentujemy dwa oblicza naszego kraju: Polskę – romantyczną krainę, słynącą z unikalnego piękna przyrody i kulturowego bogactwa oraz Polskę – autora sukcesu gospodarczego, który pokażemy z pomocą twardych danych dotyczących rodzimego przemysłu przetwórczego.

Hasło polskiego pawilonu wskazane przez Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej EXPO 2015 wystawy brzmi:

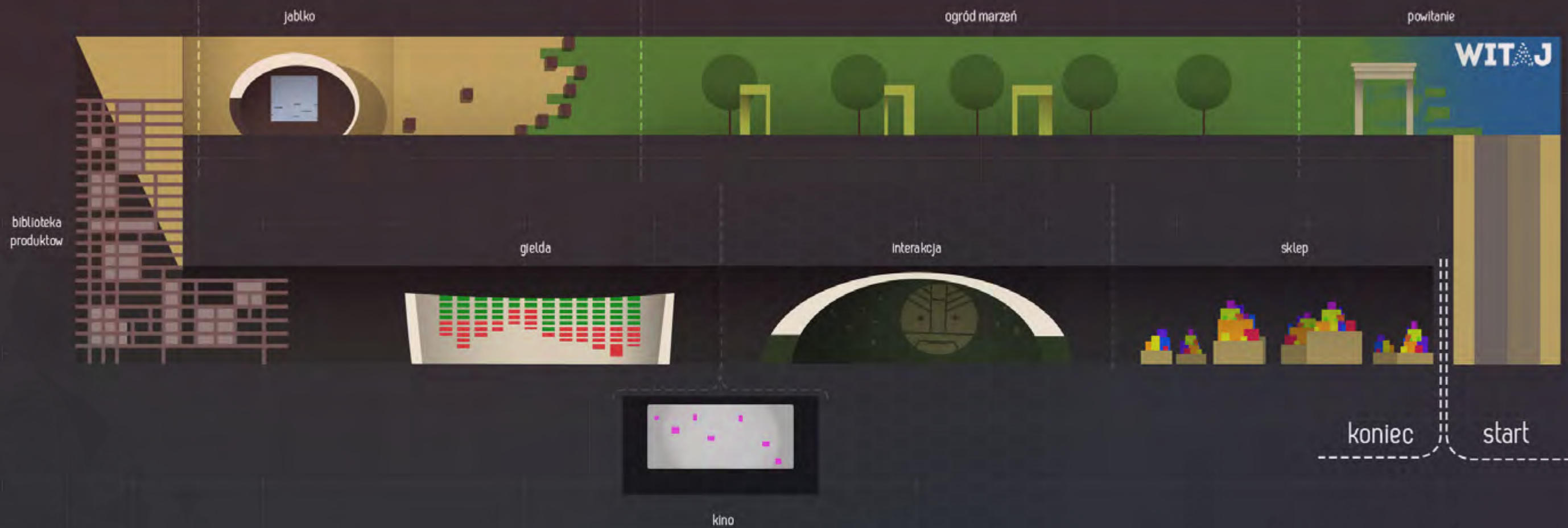
*„Abbiate ogni speranza, voi che entrate!”*

Jest to trawestacja znanego wersetu z „Boskiej Komedii” Dantego.

Narracja wystawy jest lekka i przystępna. Dużo w niej żartu, przymrużenia oka i, tak ważnych dla Włochów, estetycznych wrażeń.







## SYMBOLICZNY SCHEMAT PRZEJŚCIA

JAKO TEAM KREATYWNY MAMY PRZEDĘ WSZYSTKIM DOŚWIADCZENIE FILMOWE, DLATEGO DOBRZE ROZUMIEMY, JAK ISTOTNE JEST UMIEJĘTNE BUDOWANIE NAPIĘCIA, DAWKOWANIE EMOCJI, SUSPENS I SPEKTAKULARNY, POZYTYWNIIE ZASKAKUJĄCY FINAŁ.





Podobnie jak w przypadku filmu, stanowiąca trzon narracyjny scenariusza wystawy opowieść powinna mieć swoją dramaturgię i trzymać w napięciu. Jest w niej miejsce na zaskoczenie, refleksję i dużą dawkę dobrego humoru. Stosując strukturę dramaturgiczną, wyodrębniamy w przestrzeni ekspozycji klasyczny podział na: prolog, akt I, akt II, akt III i epilog.

Przedstawiamy ten podział z uwzględnieniem zagadnień i odpowiadającej im przestrzeni.

## **PROLOG** POLSKA JEST INTRYGUJĄCA

WEJŚCIE DO PAWILONU

## **AKT I** POLSKA JEST MAGICZNA

MAGICZNY OGRÓD

## **AKT II** POLSKA JEST GOSPODARCZĄ POTĘGĄ

SERCE POLSKIEGO PRZEMYSŁU PRZETWÓRCZEGO

## **AKT III** POLSKA JEST RODZINNA

SALA ZABAWY INTERAKTYWNEJ

## **EPILOG** POLSKA JEST GOŚCINNA

SKLEP, RESTAURACJA I STREFA PRZED PAWILONEM

Wykorzystując szeroki wachlarz technik oddziałujących na zmysły odbiorcy, odwołujemy się do wspólnych dla Polaków i Włochów skojarzeń kulturowych z dziedziny literatury, malarstwa i rzeźby. Staramy się wejść z wchodzącymi do polskiego pawilonu gośćmi w interakcję i utrzymać ją, aż do ich powrotu na główną aleję EXPO.



## WIZUALNY MOTYW PRZEWODNI EKSPOZYCJI

### DLA LEPSZEJ KOMUNIKACJI Z UCZESTNIKAMI ŚCIEŻKA ZWIEDZANIA POSIADAĆ BĘDZIE SWÓJ MOTYW PRZEWODNI: ŁUK TRYUMFALNY (BRAMA).

Jego bryła i funkcja, tak charakterystyczna dla kultury włoskiej, zostanie w ramach ekspozycji kreatywnie przetworzona. Wykorzystamy łuk jako narzędzie narracyjne. Jego powierzchnia niekiedy będzie nośnikiem treści dotyczących tryumfalnych sukcesów polskiej gospodarki, w innym miejscu – portalem do magicznego świata. Wizualny motyw przewodni będzie też stanowił klamrę całej ekspozycji: zarówno wejście do pawilonu, jak i zejście z wystawy wieść będzie właśnie przez łuk.

Jego bryła i styl podporządkowane będą narracji wystawy: niekiedy klasyczne, charakterystyczne dla czasów rzymskich, innym razem bajkowe i magiczne, to znów nowoczesne.



**#Polska**

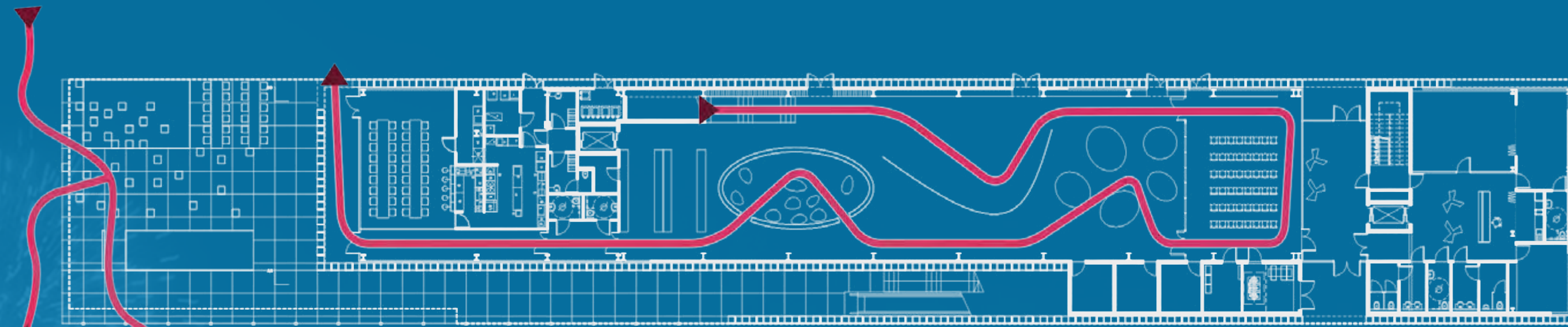
# RODZINA JAKO OŚ NARRACJI

RODZINA I ZNACZENIE WIĘZÓW RODZINNYCH SĄ ELEMENTAMI, KTÓRE SPRAWIAJĄ, ŻE POLSKA I WŁOCHY SĄ SOBIE BARDZO BLISKIE POD WZGLĘDEM KULTUROWYM.

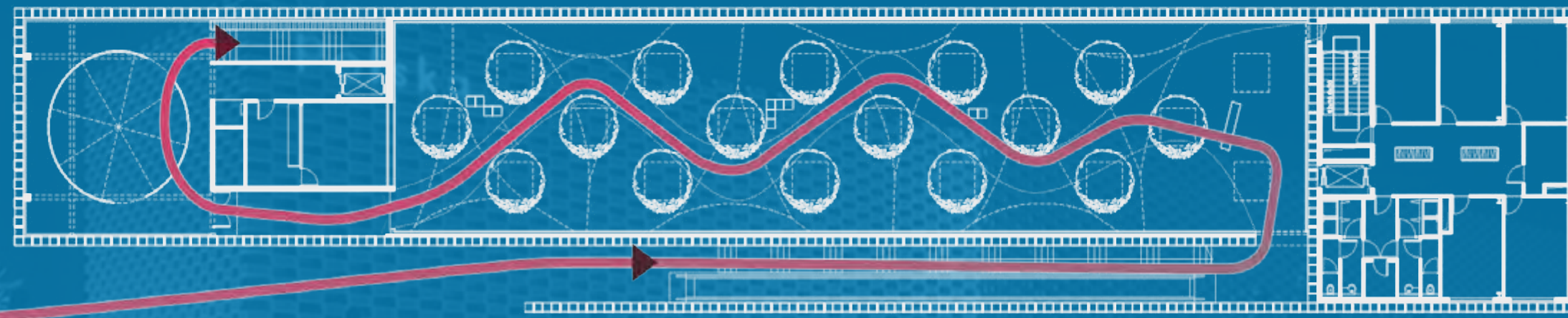
Z TEGO POWODU POSTANOWILIŚMY, ŻE RODZINA I PIELEGNOWANIE WIĘZÓW RODZINNYCH, JAK RÓWNIEŻ UMIEJĘTNOŚĆ CZERPANIA RADOŚCI Z ŻYCIA - TAKŻE CECHA WSPÓLNA DLA WŁOCHÓW I POLAKÓW - BĘDĄ WPISANE W NARRACJĘ WYSTAWY.







# ŚCIEŻKA ZWIEDZANIA





## INTERAKCJE KULTUROWE JAKO OŚ NARRACJI

Pawilon pełen będzie polsko-włoskich interakcji. Poza tym, że nawiążemy do znanego medalionu *Bocca della Verità Usta Prawdy*, znajdującego się w przedsionku rzymskiej bazyliki Santa Maria in Cosmedin, zasugerujemy zwrócenie uwagi na postaci dwóch twórców literackich: Dantego Alighieri i Wisławy Szymborskiej.



W 2015 roku Włosi będą świętować 750-lecie urodzin wybitnego poety i filozofa. Chcemy wykorzystać tę rocznicę i przypisać jej istotne miejsce

w ekspozycji. Dlatego hasło polskiego pawilonu nawiązuje do aforyzmu z „Boskiej Komedii”. Ponadto chcemy przetworzyć grafikę Gustave’a Dorégo wykonaną do trzeciej części tego dzieła – „Raju” – i przygotować inspirowane nią plakaty zachęcające do odwiedzenia polskiego pawilonu.

W ramach ekspozycji proponujemy też wykorzystanie poezji Wisławy Szymborskiej, która odniosła we Włoszech ogromny sukces. Aforyzm z jej wybranego wiersza powinien stanowić powitalne motto polskiego pawilonu, np.:

***Świat jest tak wielki, że wszystko jest szczegółem.  
nie zasługuje Świat - na koniec Świata.***

Wybrane strofy z wierszy poetki zwiedzający znajdą w magicznym ogrodzie. Goście będą też mogli odsłuchać nagrania włoskich przekładów fragmentów jej wierszy. Dodatkowo tomiki z tłumaczeniami poezji Szymborskiej będą dostępne w sklepie polskiego pawilonu.



# OPIS PRZESTRZENI

Podążając za symboliką skrzynek, z których zbudowany jest pawilon, przyjęliśmy założenie, że budynek jest niczym rodzinny kufer, w którym przechowuje się cenne przedmioty, bogactwa, które odkrywają kolejne dziedziczące go pokolenia. Antycypacja niespodzianki ma towarzyszyć zwiedzającemu od początku wizyty w pawilonie, tak jak ekscytacja, co znajdzie w rodzinnym kufrze, towarzyszy dziecku. Stawiamy więc na dynamikę przestrzeni ekspozycyjnej (1300 metrów kwadratowych) i zbudowanie wciągającej opowieści.

By to osiągnąć konieczne jest zbudowanie spójnego kodu wizualnego ekspozycji w pomieszczeniach, które mają różne funkcje, charakter i atmosferę. Rozwiązemy ten problem poprzez mocne zaakcentowanie w narracji wystawy, stref przejściowych między głównymi elementami pawilonu, którymi są: przestrzeń łączącą wejście do pawilonu z ogrodem, ogród z salą ekspozycyjną oraz rozdzielenie merytoryczne ekspozycji górnej i dolnej.

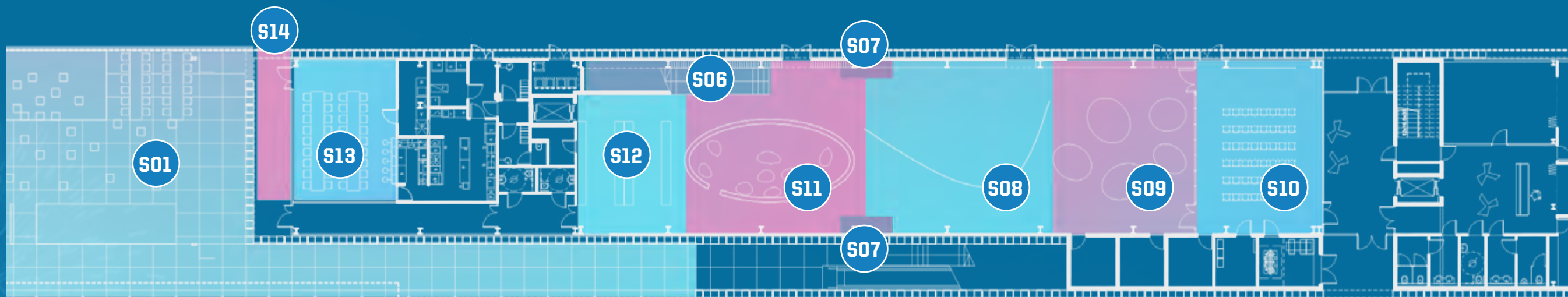


# OPIS ŚCIEŻKI ZWIEDZANIA

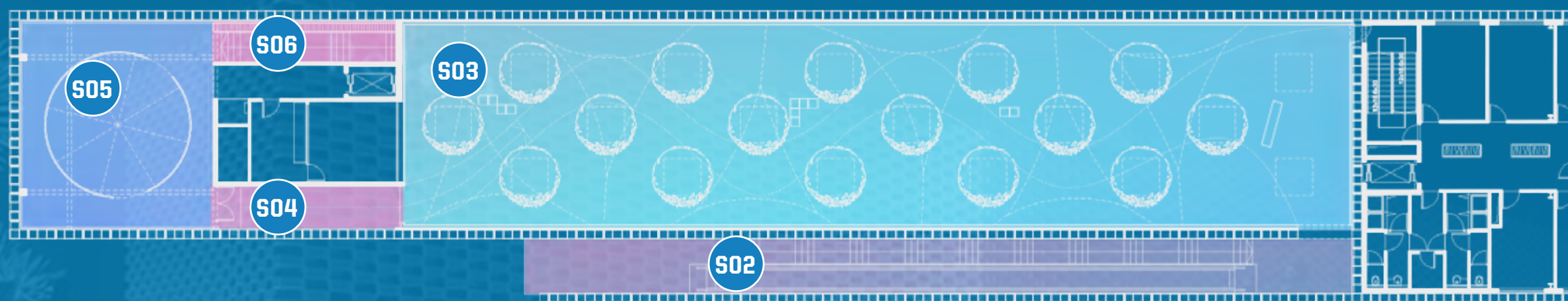
NARRACJA WYSTAWY ZOSTAŁA PODZIELONA  
NA 14 EPIZODÓW I WPISANA W 14  
ODPOWIADAJĄCYCH IM STREF TEMATYCZNYCH  
W PRZESTRZENI PAWILONU POLSKI.







## STREFY TEMATYCZNE I FUNKCJONALNE







## NA PLACU PRZED PAWILONEM S01

Zwiedzający, który przechadza się główną aleją EXPO, zauważa występ artystyczny na scenie przed Pawilonem Polski; panuje nastrój gwarne targowiska w stylu marché. Przestrzeń placu wypełniona jest zaaranżowanymi straganami zbudowanymi m.in. ze skrzynek, w których znajdują się polskie produkty spożywcze, rośliny i zioła.



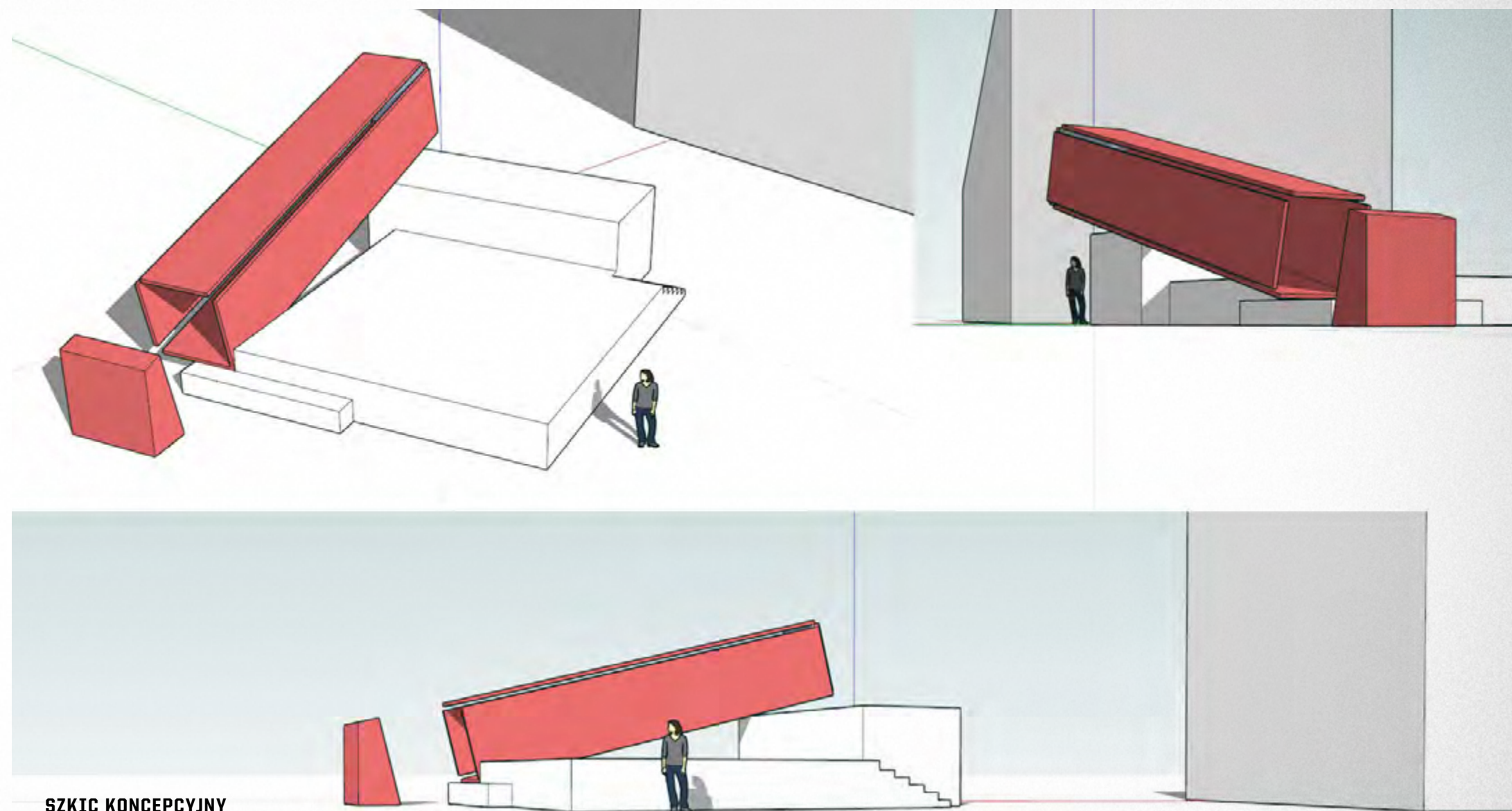




Obok sceny gość dostrzeże nowoczesną formę architektoniczną pełniącą funkcję kalejdoskopu. Kalejdoskop - instalacja artystyczna o kubaturze pięć na dwa metry - stanowi zapowiedź atrakcji w polskim pawilonie. Na jego boku widnieje duży napis - hasło polskiej wystawy:

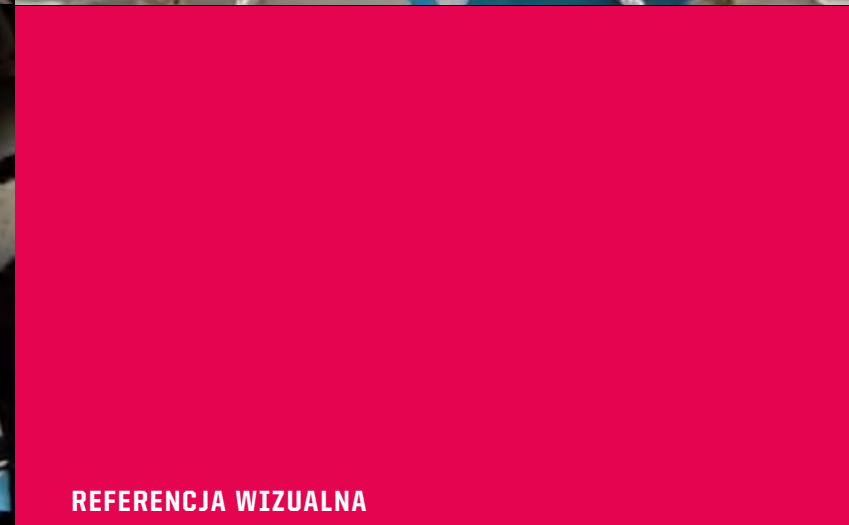
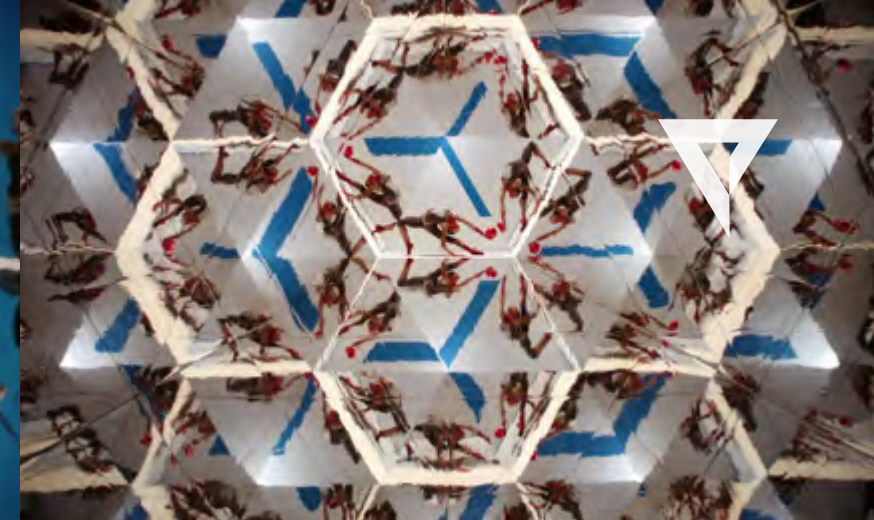
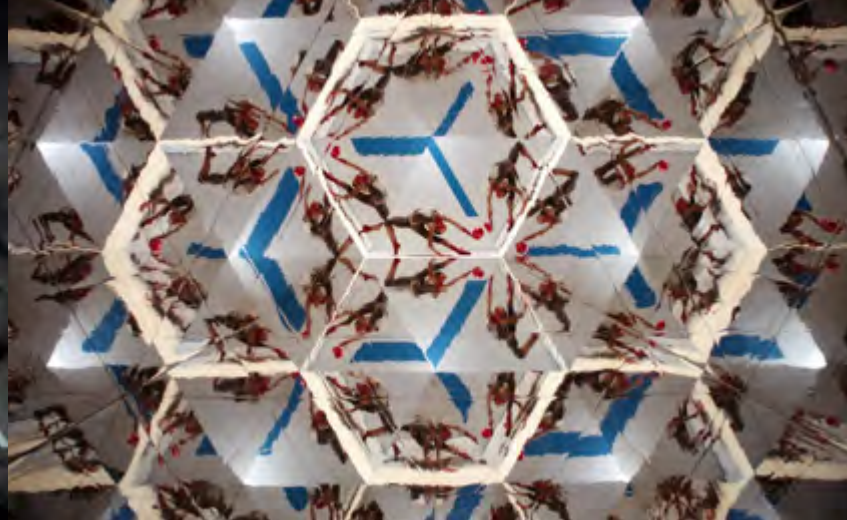
***Abbiate ogni speranza, voi che entrate!***

Do wnętrza kalejdoskopu zwiedzający może zajrzeć i zrobić sobie zdjęcie ze swoim zwielokrotnionym odbiciem w otoczeniu elementów graficznych plakatu/plakatów. Tak pomyślana atrakcja współgra z popularnym dziś trendem robienia sobie tzw. selfie. Na kolorowych, lustrzanych ścianach wewnątrz kalejdoskopu odbijają się pięknie skomponowane obrazy pokazujące polską przyrodę, przemysł, sztukę - elementy, które zwiedzający w pełni odkryje podczas wizyty w pawilonie. Wzdłuż prowadzącej do niego ścieżki ustawione są dwa rzędy masztów z powiewającymi na nich flagami Polski.



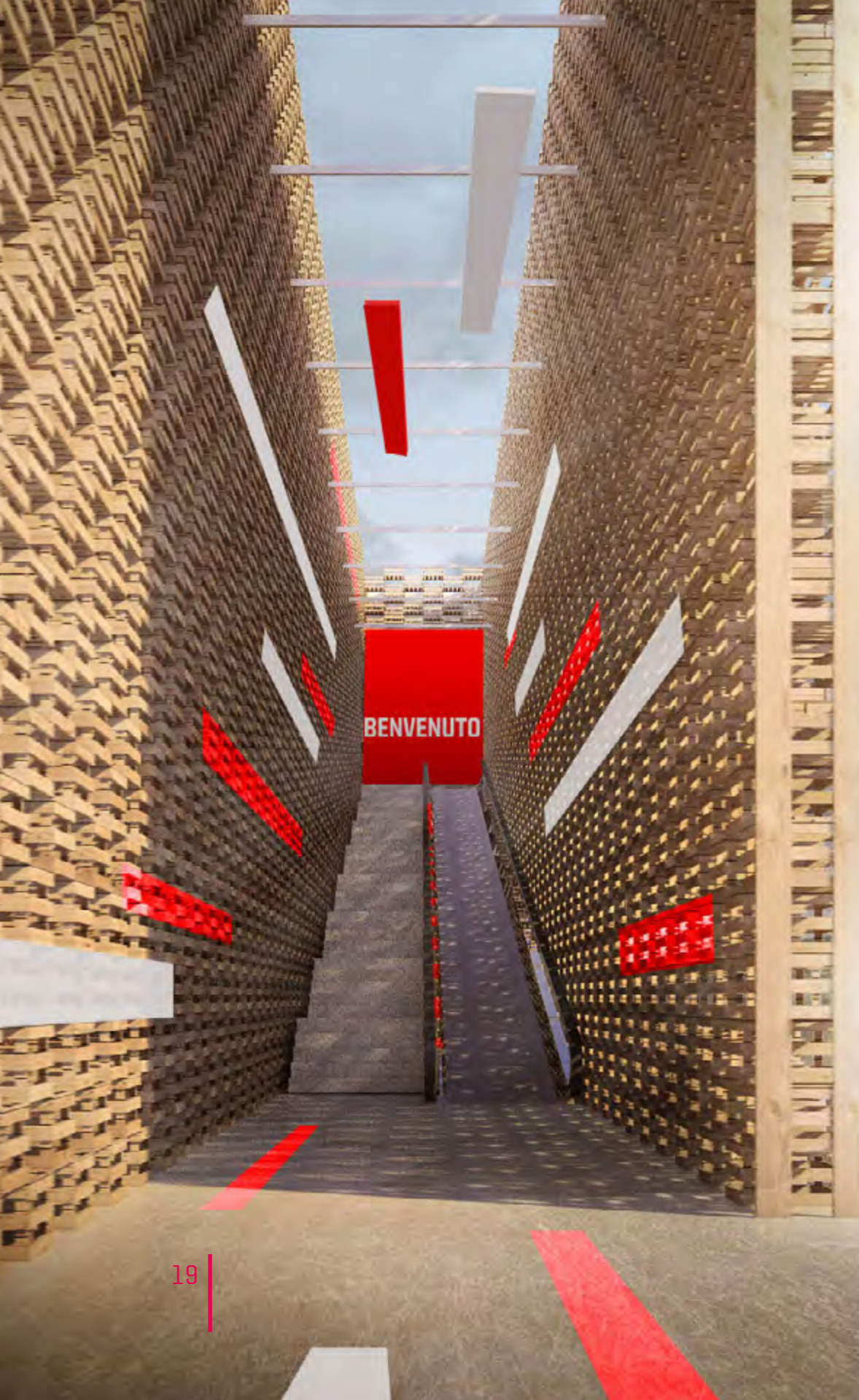
SZKIC KONCEPCYJNY





REFERENCJA WIZUALNA





## WEJŚCIE DO PAWILONU **S02**

Zwiedzający, ustawieni w kolejce do wejścia, widzą przed sobą szczelinę z ruchomymi schodami prowadzącymi na pierwsze piętro. W tej przestrzeni chcemy rozbawić i zaintrygować zwiedzających. Na ścianach po obu stronach szczeliny umieszczamy znane na całym świecie dzieła malarskie (od Breugla, przez Vermeera, po Maneta czy Picassa) z żartobliwie dodanymi polskimi motywami żywieniowymi.

Zwieńczeniem podróży ruchomymi schodami jest oryginalna kinetyczna instalacja, układająca się w powitalny napis:

**WITAJ/BENVENUTO!**

## PRZEJŚCIE DO OGRODU

Po zejściu z ruchomych schodów i skręceniu w lewo zwiedzający staje przed potężnym łukiem triumfalnym. Łuk można przejść lub obejść go dookoła. Stanowi on bramę do ogrodu.







SZKIC KONCEPCYJNY

Gość po raz kolejny widzi hasło pawilonu, tym razem umieszczone na tympanonie łuku, co jest czytelną analogią z bramą piekieł z „Boskiej Komedii” i widniejącym na niej napisem. Cała powierzchnia łuku pokryta jest płaskorzeźbą inspirowaną stylem rzymskiej kolumny Trajana.



Widoczna na płaskorzeźbie opowieść przedstawia symbolicznie historię transformacji Polski, w potężną i dużą gospodarkę europejską oraz znaczący kraj na mapie dzisiejszej Europy.







## W MAGICZNYM OGRODZIE **S03**

Wejście do magicznego ogrodu to dla gości pawilonu przekroczenie granicy zupełnie innego świata. Mijają łuk tryumfalny i orientują się, że są w przestrzeni, która wydaje się być nieskończona. Ten unikatowy efekt wizualny osiągniemy dzięki kolejnej po kalejdoskopie iluzji optycznej, stworzonej za pomocą luster, którymi wyłożone zostaną wszystkie ściany pomieszczenia.







REFERENCJA WIZUALNA

Ogród jest baśniowy i tajemniczy. W powietrzu unosi się delikatny, przyjemny zapach kwitnących jabłoni i charakterystycznych dla Polski kwiatów. Flora ogrodu to mozaika imitacji polskich maków, chabrów i roślinności, która będzie częścią artystycznej ekspozycji. Jej forma i skala potęgują wrażenie „dziwności” ogrodu. W tle zwiedzający słyszą nastrojową muzykę klasyczną m.in. „Walc” Wojciecha Kilara. Nastrój jest sielankowy i tajemniczy. Przez środek ogrodu wije się ścieżka zwiedzania.



Najbardziej intrygujący element „magiczny” ogrodu to cztery/pięć wolno stojących przy ścieżce portali/ bram. Formą nawiązują do łuku triumfalnego, jednak są to drzwi, które „prowadzą” do innych wymiarów.







Zwiedzający widzi przez nie świat magiczny, m.in. przetworzone i intrygujące postacie z polskich legend i baśni. Bramy stanowią także rolę QR-kodów dla aplikacji mobilnej. Po skierowaniu na nie telefonu czy tabletu zwiedzającemu wyświetlają się na ich ekranach animowane elementy np. obrazu Józefa Mehoffera „Dziwny ogród”.





Ogród jest nie tylko magiczny i dziwny, ale też poetycki. W wyznaczonych przy ścieżce miejscach znajdują się instalacje z wygrawerowanymi na nich aforyzmami z wybranych wierszy Wisławy Szymborskiej. Z ukrytego głośnika dobiega głos lektora recytującego jej poezję.





WIZUALIZACJA PRZESTRZENI



WIECZORAMI MAGIĘ MIEJSCA PODKREŚLA DODATKOWO  
OŚWIETLENIE. ŚCIEŻKA ZWIEDZANIA MIENI SIĘ KOLORAMI  
DZIĘKI FLUORESCENCYJNEJ FARBIE.

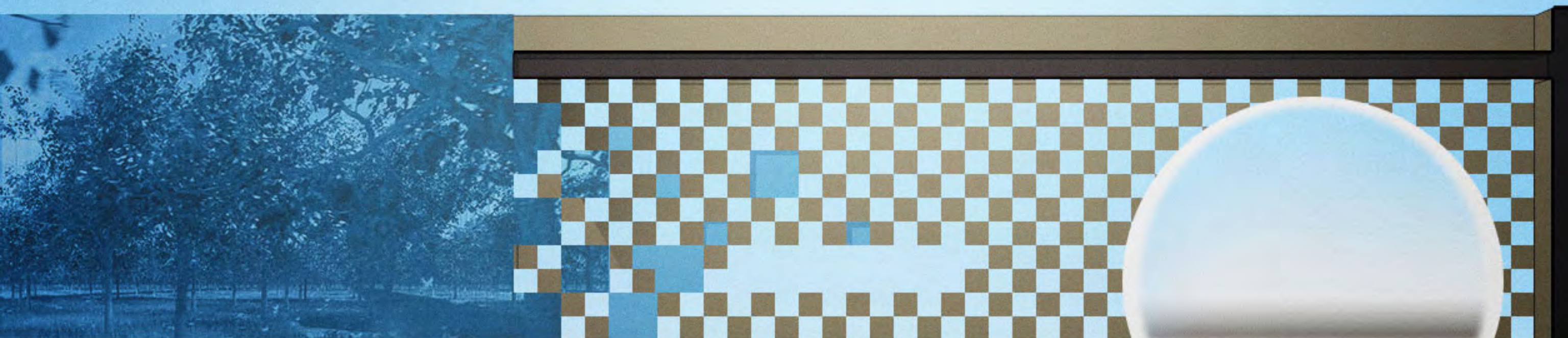




## WYJŚCIE Z OGRODU

Przejście z ogrodu do kolejnej przestrzeni ekspozycyjnej wiedzie przez wąski korytarz (S04), którego wejście ponownie zaaranżowane jest w formie łuku triumfalnego, ale w nowocześniejszej stylistyce.

Na jego wewnętrznych ścianach wyświetlana jest projekcja: swoisty „taśmociąg”, po którym polskie rolno-spożywcze hity eksportowe wyjeżdżają z ogrodu. Uzmysławiamy przez to zwiedzającym w symboliczny sposób, ile wysokiej jakości produktów „daje” polska dziewicza przyroda symbolizowana przez magiczny sad.



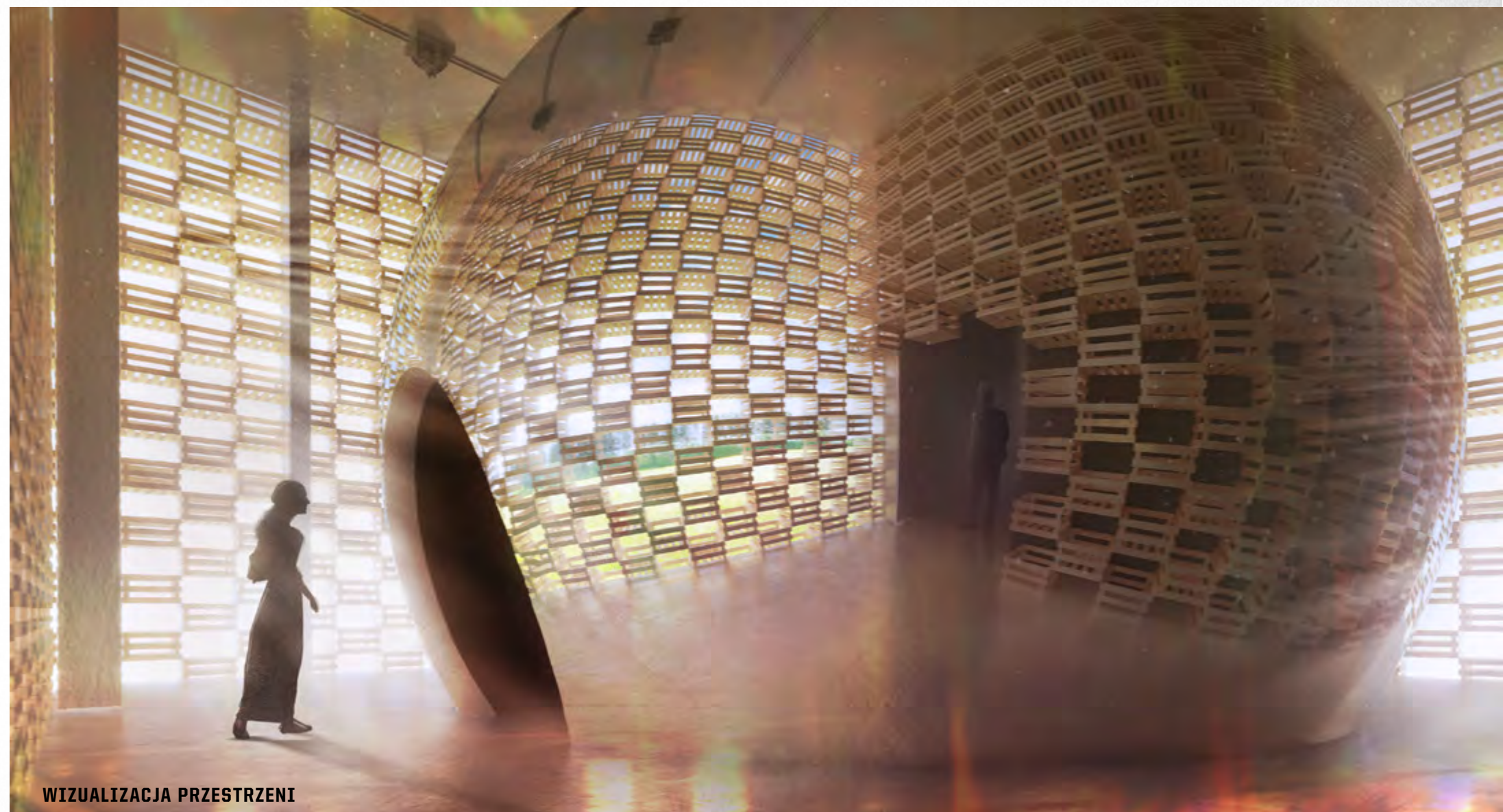




## Z POLSKĄ RODZINĄ PRZY STOLE **S05**

Po wyjściu z korytarza zwiedzający wchodzi do kolejnego pomieszczenia wystawy. Na środku znajduje się wielka, kulista kapsuła. Z zewnątrz pokryta jest lustrzanym lakierem, w którym odbija się otoczenie. Jej kształt i kolor nawiązują do jabłka - perły polskiego przemysłu rolniczego.

Wnętrza kapsuły to specjalnie zaprojektowana bryła łącząca funkcję fotoplastykonu z symboliką rodzinnego stołu. Do jej wnętrza można zajrzeć, gdyż otwory w ścianach fotoplastykonu pasują do rozmiaru twarzy. Zerkając do środka, zwiedzający „zasiada” do stołu z polską rodziną. Znajduje się na przyjęciu, które widzimy w formie projekcji na wewnętrznych ścianach fotoplastykonu.



WIZUALIZACJA PRZESTRZENI





Panuje ciepła i rodzinna atmosfera podkreślona nastrojową muzyką. Na stole pojawiają się tradycyjne polskie potrawy. Rodzina celebrowe wspólny posiłek i delektuje się jego smakiem. Zwiedzającemu w ułamku sekundy udziela się zmysłowy nastrój tej chwili.

Dodatkowo jedna z osób w projekcji jest naszym kucharzem, mistrzem ceremonii, który z poszczególnych składników (prosto z „taśmociągu”) przygotowuje poszczególne potrawy i serwuje je współbiesiadnikom. Kucharz przygotowuje też produkty na potrzeby „biblioteki” – kolejnej atrakcji na naszej ścieżce zwiedzania.





## W SERCU POLSKIEGO PRZEMYSŁU PRZETWÓRCZEGO **S06**

Po wyjściu z jabłka zwiedzający schodzi na parter pawilonu. Ściana po lewej stronie składa się z półek, na których stoją polskie produkty - to nasza „biblioteka” rodzimych hitów eksportowych. Skala tego miejsca przywodzi na myśl ogromną ekspozycję sklepową czy muzealną.

Na półkach stoją polskie produkty w designerskich opakowaniach. Ich różnorodność i ilość robią wrażenie.

Po drodze zwiedzający mija trzy stanowiska tzw. „tramwaj edukacyjny”, gdzie w formie krótkich prezentacji graficznych i filmowych pokazywane są dane gospodarcze (S07).





## GIEŁDA **S08**

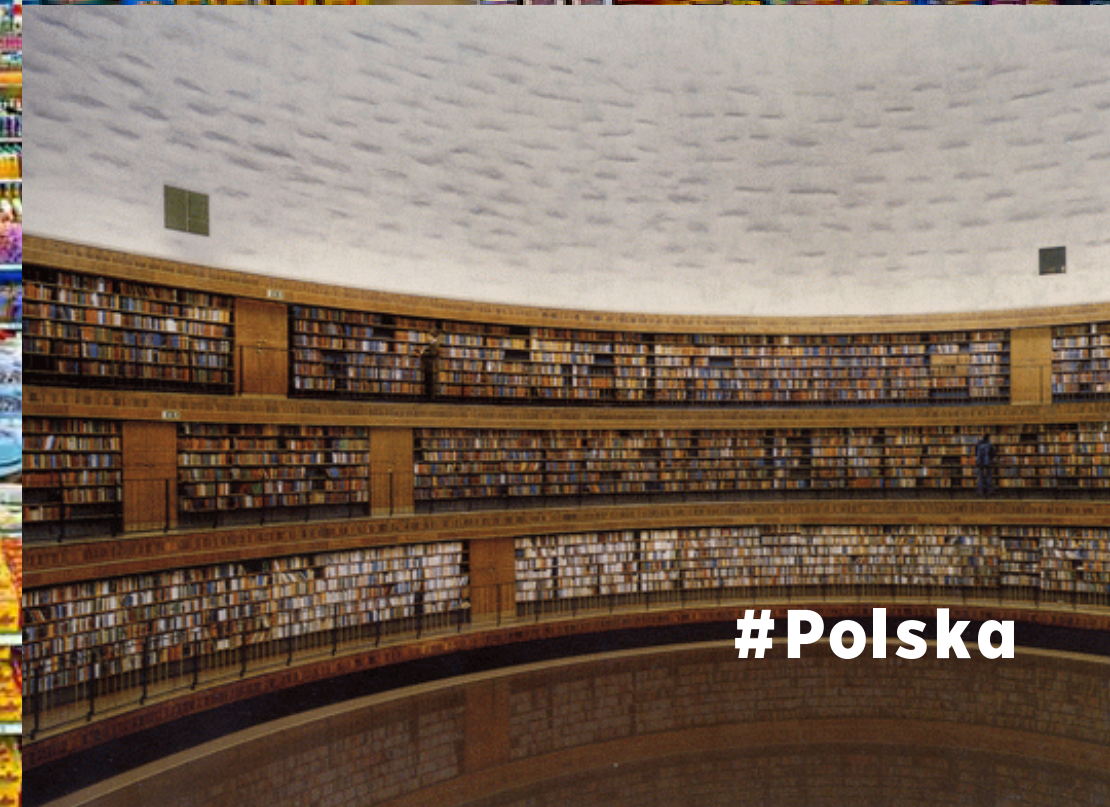
Po chwili znajduje się w kolejnej przestrzeni ekspozycyjnej. Jej sercem jest potężna interaktywna instalacja tzw. giełda.



SZKIC KONCEPCYJNY



To czterominutowy zapętlony show filmowy, będący jedną z dwóch głównych atrakcji polskiego pawilonu. Tematem tej instalacji jest polska gospodarka, ze szczególnym uwzględnieniem imponującego rozwoju sektora rolno-spożywczego. Widzimy zaanimowane twarde dane statystyczne mówiące o rozmachu polskiego przemysłu przetwórczego. Całość stanowi połączenie animacji i motion dizajnu, a przestrzeń przywołuje na myśl giełdę towarów. Imperialny charakter polskiej gospodarki podkreśliła i dynamiczna muzyka rodem z hollywoodzkich superprodukcji. Dodatkowym elementem instalacji będą gry interaktywne poświęcone informacjom o polskiej gospodarce. Strona merytoryczna pokazu zostanie dopracowana we współpracy z ekspertami.

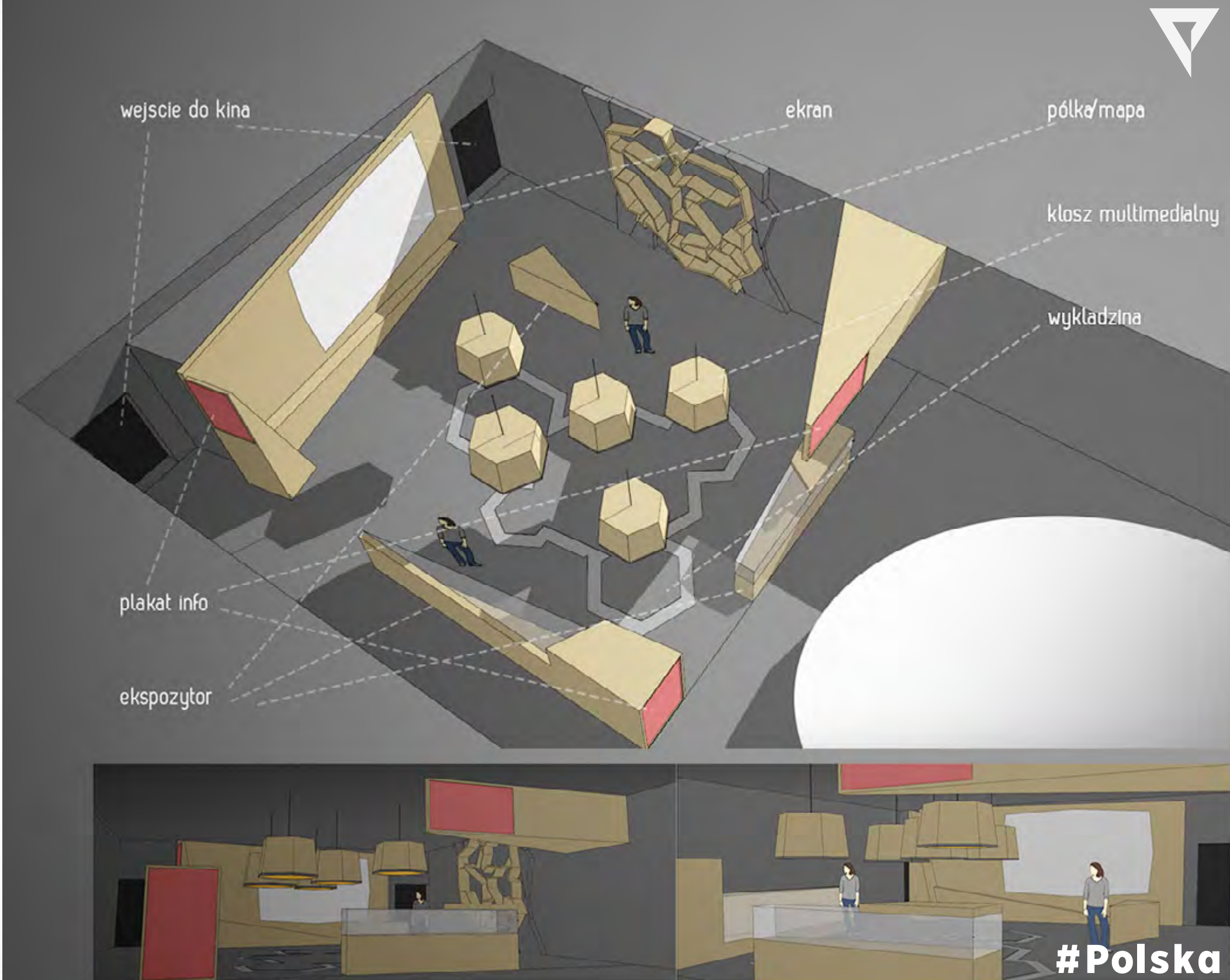




## PRZESTRZEŃ WYSTAW CZASOWYCH I REGIONÓW **509**

Regiony wzbogacą narrację wystawy ciekawą ofertą turystyczną i kulturową Polski lokalnej. Specjalnie przygotowane gabloty posłużą do prezentacji regionalnych specjałów, eksponatów oraz materiałów promocyjnych. O aktualnej wystawie informować będą trzy podświetlone plakaty, wbudowane w scenografię tej przestrzeni. Ważnym elementem będą wiszące klosze, w których można będzie poczuć zapachy regionalnych potraw lub usłyszeć charakterystyczny dla danej prezentacji regionalnej dźwięk, dzięki zastosowaniu głośników strefowych. Będą one także służyły do promocji lokalnych motywów muzycznych oraz utworów wybitnych artystów, których albumy dostępne będą w sklepie.

Ekspozycję zamknie ekran, na którym wyświetlane będą istniejące filmy promocyjne. Prezentacje regionów będą zsynchronizowane z ofertą sklepu i dodatkowo anonsowane w specjalnym ekspozytorze na placu przed pawilonem. Przestrzeń regionów będzie wykorzystywana również do organizacji spotkań B2B oraz jako uzupełnienie ekspozycji regionów i strefa wystaw czasowych.







## SALA KINOWA **S10**

W sali kinowej prezentowany będzie film animowany i dwa inne filmy wyprodukowane na potrzeby prezentacji Polski.

Sala kinowa będzie wykorzystywana do organizacji konferencji zaplanowanych w ramach programu gospodarczego prezentacji Polski na wystawie Expo.







## SALA ZABAWY INTERAKTYWNEJ **S11**

Po wyjściu z kina zwiedzający wchodzi do wnętrza kuli o średnicy 16 metrów, szerokości 9 metrów, wysokości na 5 metrów. Wita ich niskim, ciepłym głosem wielka męska postać. Jest pokazana w formie interaktywnej projekcji i zajmuje całą środkową część wnętrza kuli.

Nasz bohater jest animowany i ma bardzo bogatą skalę środków wyrazu. Jego twarz dostosowuje się do różnych elementów wynikających z narracji opowieści, a także reaguje podczas rozmowy ze zwiedzającymi. Vitaslao - tak brzmi jego robocze imię - podobnie jak jego pierwowzór, medalion Usta Prawdy, ma w miejscu ust szczelinę, do której zwiedzający mogą włożyć rękę. Podstawowe funkcje tej interaktywnej postaci to: rozmowa z widzami, śmiech i zabawna reakcja na wkładanie ręki w usta.





Rozmowa z widzami na żywo możliwa jest dzięki aktorowi, który z oddzielnego pomieszczenia steruje projekcją i na bieżąco reaguje na pytania zwiedzających. Vitaslao powinien przeprowadzać na gościach zabawny test z wiedzy o Polsce. To on będzie też przypominał zwiedzającym poszczególne elementy wystawy, którą właśnie zobaczyli. Bo ta projekcja nie tylko bawi, ale także uczy.

Sala zabawy interaktywnej jest bowiem spektakularnym finałem zwiedzania, który ma po raz kolejny podkreślać obfitość i rozmach polskiego rolnictwa. Temu będzie służyć projekcja pokrywająca całe wnętrze kulistej przestrzeni, w której znajduje się Vitaslao. Gdy zwiedzający dobrze odpowie na jego pytanie, wewnątrz kopuły nagle wypełni się animowanymi jabłkami albo innymi produktami – perłami polskiego rolnictwa.

Szczegółowe scenariusze interakcji Vitoslao ze zwiedzającymi zostaną stworzone na kolejnym etapie prac.



KONCEPCJA PLASTYCZNA





## W SKLEPIE I RESTAURACJI **S12** I **S13**

Po wyjściu z sali interaktywnej zabawy zwiedzający wchodzi na teren sklepu. Ma on formę swobodnie rozstawionych regałów, wypełnionych produktami. Lustra zamontowane na suficie zwielokrotniają liczbę eksponowanych obiektów, intensyfikują wrażenie bogactwa. Na ofertę sklepu powinny składać się zarówno wyroby spożywcze o długim terminie przydatności, jak i szeroko rozumiane dobra kultury: płyty CD, filmy, przekłady poezji Wisławy Szymborskiej. Na końcu sklepu znajduje się stanowisko kasowe, pełniące jednocześnie rolę kontroli dostępu.

Wyjście ze sklepu znajduje się obok sali restauracyjnej, w której zasiadają goście biesiadujący przy dwóch specjalnie zaprojektowanych ławach. Przepisy na wybrane dania z menu restauracji zwiedzający mogą odnaleźć dzięki aplikacji EXPO. Menu współgrać będzie z listą produktów polskich

hitów eksportowych oraz przepisami z książki kulinarnej opracowanej specjalnie na Wystawę. Artystycznym akcentem aranżacji restauracji jest obraz prof. Macieja Świeszewskiego „Ostatnia Wieczerza” zawieszony nad stołami, zaś szkice wykonane w trakcie jego tworzenia stanowią element dekoracyjny widoczny na stołach, siedziskach i ścianach pomieszczenia.

Wychodząc z pawilonu zwiedzający przechodzi przez łuk triumfalny, który spina opowieść klamrą (S14). Jego bryła jest nowoczesna a przekaz rodzinny. Stanowi doskonałe miejsce na wykonanie pamiątkowej fotografii z wizyty w polskim pawilonie. Radosny i przyjemny akcent na pożegnanie.





KALEJDOSKOP	WEJŚCIE	OGRÓD / DZIEŃ	OGRÓD / NOC	JABŁKO	GIEŁDA	POLSKIE REGIONY	VITASLAO	SKLEP	RESTAURACJA
Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 	Light Color Palette 
Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 	Medium Color Palette 
Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 	Dark Color Palette 
Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 	Complete Color Palette 

# KONCEPCJA KOLORYSTYCZNA STREF W PAWILONIE



## OPIIS WARSTWY MUZYCZNEJ PAWILONU

WARSTWA DŹWIĘKOWA ODGRYWA BARDZO ISTOTNĄ ROLĘ W ZBUDOWANIU ODPOWIEDNIEJ ATMOSFERY WYSTAWY I SKOMPONOWANA ZOSTANIE W OPARCIU O ZNANE POLSKIE MOTYWY MUZYCZNE.

Wchodzącego do pawilonu gościa należy w pierwszej kolejności „wyrwać” z gwaru głównej alei decumanus. Ma odnieść wrażenie, że wraz z przekroczeniem granicy polskiego pawilonu zaczyna intrygującą przygodę. Specjalnie w tym celu zostanie skomponowany utwór symfoniczny pt. „Suita Mediolańska”, będący hymnem polskiego pawilonu, a jednocześnie darem Polski dla miasta Mediolan.

W ogrodzie proponujemy nastrojowe dźwięki inspirowane klasyką, w stylu „Walc” Wojciecha Kilara.

We wnętrzu „jabłka”, czyli części ekspozycji poświęconej polskiej rodzinie, proponujemy ambientową ścieżkę muzyczną.

Przy zejściu na dolną część ekspozycji dokonujemy płynnej, ale wyraźnej zmiany. Muzykę klasyczną zastępuje nowoczesna, przypominająca kompozycję artystów takich, jak L.U.C. W ten sposób, z pomocą warstwy dźwiękowej, podkreślamy innowacyjny i kreatywny potencjał polskiej gospodarki.

W sali zabawy interaktywnej tło muzyczne będzie ściśle współgrać z listą dialogową animowanej postaci. Jego celem będzie stworzenie nastroju tajemniczości słowiańskich legend. Dla podkreślenia wrażeń w tej części ekspozycji proponujemy użycie dźwięku w systemie 5.1.

Muzyka może być swoistym znakiem firmowym polskiej prezentacji na EXPO. Dlatego sugerujemy, aby w sklepie dostępny był do nabycia szeroki wybór płyt polskich muzyków współczesnych rozpoznawalnych na całym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem artystów jazzowych, kompozytorów muzyki poważnej oraz twórców, którzy w swojej pracy inspirują się muzyką ludową.



## OPIS DZIAŁANIA APLIKACJI MOBILNEJ

Uzupełnieniem narracji wystawy jest контент dostępny za pośrednictwem aplikacji EXPO.GOV.PL na urządzenia mobilne. Informacja o niej znajdzie się na głównej stronie internetowej EXPO w sekcji polskiego pawilonu. Komunikaty zachęcające do pobrania aplikacji będą też widoczne na granicy polskiego pawilonu, przy bramie wejściowej i na scenie.

Pierwszą korzyścią z pobrania aplikacji będzie możliwość umówienia wejścia do pawilonu na konkretną godzinę z pominięciem kolejki. Aplikacja sama przypomni o zbliżającym się czasie wejścia, a przy bramce kontrolnej wyświetli otwierający ją kod. Będzie to więc także świetne narzędzie kontroli przepływu widzów, umożliwiające sterowanie ilością wydawanych kodów tak, by rozładowywać lub wydłużyć kolejkę.

Po przejściu bramki kontrolnej zwiedzający może uruchomić audioguide. W miarę przemieszczania się po pawilonie, otrzyma dodatkowe informacje w wybranym przez siebie języku: angielskim, włoskim lub polskim.

Oznaczenia przy poszczególnych strefach ekspozycji pomogą ręcznie uruchomić opis danego fragmentu wystawy. Przy wejściu do ogrodu umieszczona zostanie informacja o funkcjonalności aplikacji – photobooth. Dzięki markerowi aplikacja umożliwi zobaczenie fotografii w podglądzie oraz umieszczenie na niej efektów rozszerzonej rzeczywistości – stad kolorowych, biało-czerwonych motyli czy wirujących płatków kwiatów. Aplikacja pozwoli opublikować to zdjęcie na profilu użytkownika na portalu społecznościowym Facebook.

W sklepie opakowania produktów spożywczych zawierać będą QR kody. Po ich zeskanowaniu użytkownik otrzyma informację o potrawach, jakie można przyrządzić z wykorzystaniem danego produktu oraz wiadomość, że pełna wersja książki kucharskiej dostępna jest w restauracji. Będzie można pobrać ją w wersji na urządzenia mobilne po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego na paragonie w restauracji.





## PROPOZYCJE ELEMENTÓW PROMOCYJNYCH

### WIELE ELEMENTÓW EKSPOZYCJI STANOWI ŚWIETNY MATERIAŁ NA STWORZENIE SERII GADŻETÓW.

Wizerunek Vitaslao będzie maskotką polskiego pawilonu i powinien znaleźć się na wszystkich dodatkowych materiałach promocyjnych: naklejkach, plakatach, koszulkach, kubkach.

Bardzo ważne naszym zdaniem jest także przygotowanie przedmiotu, który będzie rozdawany za darmo wszystkim zwiedzającym, tzw. „wziątki”. Ten pomysł wymaga weryfikacji budżetowej. Z naszej strony sugerujemy stworzenie naklejek bazujących na wizerunku Vitaslao, które będą rozdawane zwiedzającym przy wyjściu z pawilonu, a przyklejane do odzieży będą stanowiły doskonały materiał promujący polską obecność na targach.



**#Polska**





KONCEPCJA PLASTYCZNA

Warto się pokusić także o realizację gadżetów VIPowskich bazujących na jednym z elementów ekspozycji: kalejdoskopie z charakterystycznymi dla Polski elementami w środku. Sugerujemy zaproszenie młodego дизайнера, który mógłby zaprojektować takie przedmioty.

Dzięki tym gadżetom zwiedzający będzie mógł zabrać pamiątkę z Pawilonu Polski do domu i lepiej zapamiętać wrażenia z wizyty na EXPO 2015.





## DZIĘKUJEMY

### TEAM

Marcin **Kobylecki**  
Krzysztof **Noworyta**  
Tobiasz **Piątkowski**  
Jan **Pomierny**  
Tomek **Bagiński**  
Jakub **Jabłoński**

### KONSULTANCI

Jarosław **Mikołajewski**  
Boris **Kudlička**

**#Polska**