



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych
informacji, informacje o
niekompletnej procedurze lub
sprostowanie**

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Województwo Mazowieckie](#)

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [ul. Jagiellońska 26](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [03-719](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy: [Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.](#), [ul. Świętojerska 9, 00-236 Warszawa](#)

Tel.: [+48 225664797](#)

Osoba do kontaktów: [Ewa Gralewska](#)

E-mail: e.gralewska@armsa.pl

Faks: [+48 228438331](#)

Adresy internetowe: *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* <http://www.mazovia.pl>

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)* <http://www.armsa.pl>

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

Kampania informacyjno-promocyjna regionu Mazowsza w mediach polskich i zagranicznych

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu: *(podano w pierwotnym ogłoszeniu)*

Przedmiotem zamówienia jest kampania informacyjno-promocyjna regionu Mazowsza w prasie i internecie - zarówno w mediach polskich jak i zagranicznych. W oparciu o stworzoną koncepcję wizualizacji programu promocji (m.in. opracowane kluczowe elementy tożsamości marki, system identyfikacji wizualnej marki, określone sposoby komunikacji marki) realizowane będą przedsięwzięcia, których celem jest kreowanie nowego wizerunku regionu Mazowsza, w tym promocji inwestycji w region mazowiecki.

Zasięg terytorialny kampanii będzie obejmował kraje : Polska, Francja, Niemcy, Włochy, Rosja, Wielka Brytania, Ukraina, USA, Hong Kong, Chiny, Kazachstan

Usługa realizowana w ramach Projektu Kluczowego Samorządu Województwa Mazowieckiego, współfinansowanego ze środków EFRR w ramach RPO WM 2007 -2013 Priorytet I: Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu, Działanie 1.7: Promocja gospodarcza oraz ze środków budżetu państwa pn.: „Mazowsze – promocja gospodarcza serca Polski”

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79341400	
Dodatkowe przedmioty	79341000	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

[ARM/67/15](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: [ENOTICES_mgrzesiak](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2015-142965](#) rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2015/S 212-386122](#) z dnia: [31/10/2015](#) (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[26/10/2015](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:

IV.1.2

Zamiast:

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez wykonawców wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu dokumenty i oświadczenia na zasadzie spełnia/nie spełnia. Jeżeli liczba wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 20, Zamawiający zaprosi do złożenia oferty 20 wykonawców, którzy otrzymają najwyższą ocenę spełnienia warunków (najwyższą liczbę punktów), która zostanie dokonana w następujący sposób:
- za każdą należycie wykonaną w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o

Powinno być:

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez wykonawców wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu dokumenty i oświadczenia na zasadzie spełnia/nie spełnia. Jeżeli liczba wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 20, Zamawiający zaprosi do złożenia oferty 20 wykonawców, którzy otrzymają najwyższą ocenę spełnienia warunków (najwyższą liczbę punktów), która zostanie dokonana w następujący sposób:
- za każdą należycie wykonaną w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu usługę, której przedmiotem była kaping reklamowa realizowana w prasie o wartości co najmniej 600 000 zł

dopuszczenie do udziału w postępowaniu usługę, której przedmiotem była kampania reklamowa realizowana w prasie o wartości co najmniej 600 000 zł brutto wykonawca otrzyma 2 punkty, przy czym jeśli wartość budżetu reklamowego w prasie w danej kampanii przewyższała kwotę 600 000 zł, za każde dodatkowe 200 000 zł Wykonawca otrzyma dodatkowo 1 punkt; - za każdą należycie wykonaną w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu usługę, której przedmiotem była kampania reklamowa realizowana w Internecie o wartości co najmniej 2 400 000 zł brutto wykonawca otrzyma 2 punkty, przy czym jeśli wartość budżetu reklamowego w Internecie w danej kampanii przewyższała kwotę 2 400 000 zł, za każde dodatkowe 200 000 zł Wykonawca otrzyma dodatkowo 1 punkt. O kolejności zdecyduje najwyższa liczba przyznanych punktów. W przypadku przyznania takiej samej liczby punktów dwóm lub więcej wykonawcom o kolejności zdecyduje łączną wartość usług, których przedmiotem była kampania reklamowa w prasie i Internecie (inne media nie będą w ogóle punktowane).

brutto wykonawca otrzyma 2 punkty, przy czym jeśli wartość budżetu reklamowego w prasie w danej kampanii przewyższała kwotę 600 000 zł, za każde dodatkowe 200 000 zł Wykonawca otrzyma dodatkowo 1 punkt; - za każde należycie wykonane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu usług, których przedmiotem były kampanie reklamowe realizowane w Internecie o łącznej wartości co najmniej 2 400 000 zł brutto wykonawca otrzyma 2 punkty (w tym celu Zamawiający dokona zsumowania poszczególnych wartości jednostkowych kampanii wykazanych przez Wykonawcę do ile będzie to możliwe. W sytuacji gdy wartość kampanii reklamowych realizowanych w Internecie przekroczy wartość 2 400 000 zł, ale nie będzie jej wielokrotnością, tj. dwukrotnością, trzykrotnością itd. Wykonawca otrzyma 2 punkty). Dodatkowo Zamawiający dokona zsumowania wartości kampanii reklamowych realizowanych przez danego Wykonawcę w Internecie i za każde 200 000 zł ponad kwotę 2 400 000 zł każdy Wykonawca otrzyma dodatkowo 1 punkt. O kolejności zdecyduje najwyższa liczba przyznanych punktów. W przypadku przyznania takiej samej liczby punktów dwóm lub więcej wykonawcom o kolejności zdecyduje łączną wartość usług, których przedmiotem była kampania reklamowa w prasie i Internecie (inne media nie będą w ogóle punktowane).

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajdują się
zmieniane daty:

IV.3.4

Zamiast:

05/11/2015 Godzina: 10:00

(dd/mm/rrrr)

Powinno być:

06/11/2015 Godzina: 10:00

(dd/mm/rrrr)

VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia

Miejsce, w którym należy dodać tekst:

Tekst do dodania:

VI.4) Inne dodatkowe informacje:

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

[03/11/2015](#) (dd/mm/rrrr) - ID:2015-147060